

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN MINAT BELI
KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK
BANDENG PRESTO BERSERTIFIKASI HALAL
DI KECAMATAN JUWANA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

LISTIYANI MAGFIROH
12040115120010

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022