

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori .....	15
2.1.1. Budaya Organisasi .....	15
2.1.2. Karakteristik Budaya Organisasi .....	17
2.1.3. Fungsi Budaya Organisasi.....	21
2.1.4. Organizational Culture Assessment Instrument .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	34

3.2.	Lokasi Penelitian.....	36
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4.	Variabel Penelitian.....	37
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6.	Jenis Data.....	38
3.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.8.	Metode Analisis Data .....	39
3.8.1.	Analisis Data Kuantitatif .....	39
3.8.2.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1.	Profil PT. Nasmoco (New Ratna Motor) Semarang .....	42
4.1.1.	Deskripsi Perusahaan.....	42
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	44
4.1.3.	Arti dan Makna Logo Perusahaan .....	45
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	46
4.1.5.	Konsumen dan Wilayah Pemasaran.....	48
4.2.	Pandangan Budaya Organisasi Saat Ini .....	48
4.3.	Harapan Budaya Organisasi di Masa Mendatang .....	49
4.4.	Perbedaan Budaya Organisasi Saat Ini Dengan Budaya yang Diharapkan di Masa Depan .....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>52</b>
5.1.	Kesimpulan.....	52
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	52
5.3.	Agenda Penelitian Mendatang.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>