

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *entrepreneurial passion* yang terdiri dari *passion for inventing*, *passion for developing*, dan *passion for founding*, serta *entrepreneurial mindset* terhadap kinerja keuangan UMKM yang dikelola oleh pengusaha laki-laki di Kabupaten dan Kota Semarang. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran *financial resources availability* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara variabel-variabel tersebut dengan kinerja keuangan UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan menggunakan teknik *purposive sampling* kepada 110 responden pelaku UMKM laki-laki di Kabupaten dan Kota Semarang. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial passion* dan *entrepreneurial mindset* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap kinerja keuangan UMKM. Namun, *financial resources availability* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Selain itu, *financial resources availability* terbukti memoderasi secara positif dan signifikan hubungan antara *passion for developing* dengan kinerja keuangan UMKM, meskipun tidak terbukti memoderasi dimensi *entrepreneurial passion* lainnya maupun *entrepreneurial mindset*. Temuan ini mengindikasikan bahwa ketersediaan sumber daya keuangan merupakan faktor kunci yang secara langsung mendorong kinerja keuangan sekaligus memperkuat peran semangat pengembangan wirausaha dalam meningkatkan kinerja usaha.

Kata kunci: *Entrepreneurial passion*, *Entrepreneurial mindset*, *Financial resources availability*, Kinerja Keuangan UMKM.