

**ANALISIS PENGARUH NILAI BELANJA
UTILITARIAN, NILAI BELANJA HEDONIS,
CITRA WEBSITE, E-SATISFACTION, DAN
E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY
(Studi pada Pengguna Shopee di Kabupaten Rembang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

KITTA SHAFIRA

NIM. 12010118120038

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022