

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Resource-Based View (RBV).....	14
2.1.2. Kinerja Perusahaan .....	17
2.1.3. Integrasi Rantai Pasokan.....	19
2.1.4. Orientasi Pasar .....	21
2.1.5. Orientasi Teknologi .....	23
2.2. Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2.1. Pengaruh Orientasi Pasar pada Kinerja Perusahaan .....	24
2.2.2. Pengaruh Orientasi Teknologi pada Kinerja Perusahaan .....	26
2.2.3. Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan pada Kinerja Perusahaan.....	28
2.2.4. Pengaruh Orientasi Pasar pada Integrasi Rantai Pasokan.....	30
2.2.5. Pengaruh Orientasi Teknologi pada Integrasi Rantai Pasokan .....	33

2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2.	Definisi Operasional .....	38
3.2.	Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1.	Populasi.....	40
3.2.2.	Sampel .....	41
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1.	Data Primer .....	43
3.3.2.	Data Sekunder.....	44
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5.	Uji Kelayakan Kuesioner .....	45
3.5.1.	Uji Semantik .....	45
3.5.1.1.	Uji Indikator Variabel.....	45
3.5.1.2.	Uji Indikator Hipotesis .....	49
3.5.2.	Uji Statistik .....	55
3.5.2.1.	Uji Validitas.....	55
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	57
3.6.	Teknik Analisis .....	58
3.6.1.	Analisis SEM .....	58
3.6.1.1.	Evaluasi Asumsi SEM.....	59
3.6.1.2.	CFA (Confirmatory Factor Analysis) .....	60
3.6.1.3.	Analisis Full Model SEM.....	64
3.6.1.4.	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit .....	59
3.6.2.	Uji Efek Mediasi.....	67
3.6.3.	Uji Hipotesis .....	68
3.6.3.1.	Pendekatan Critical Ratio .....	69

3.6.3.2.	Pendekatan Probability Value .....	69
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	71
4.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	72
4.2.1	Uji Normalitas.....	73
4.2.2	Uji Outliers .....	74
4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.4	Uji Indeks Hoelter.....	75
4.2.5	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	76
4.2.6	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	77
4.2.7	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen .....	79
4.3	Analisis Full Model.....	81
4.4	Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	85
4.4.1	Uji Reliabilitas Konstruk .....	85
4.4.2	Uji Validitas Konstruk.....	86
4.5	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	86
4.6	Uji Efek Mediasi .....	88
4.7	Uji Hipotesis.....	91
4.8	Interpretasi Hasil .....	94
4.8.1.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan .....	94
4.8.2.	Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan .....	94
4.8.3.	Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan... 95	
4.8.4.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Integrasi Rantai Pasokan .....	95
4.8.5.	Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Integrasi Rantai Pasokan.. 96	
4.8.6.	Pengaruh Mediasi Integrasi Rantai Pasokan pada Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan .....	96
4.8.7.	Pengaruh Mediasi Integrasi Rantai Pasokan pada Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan .....	97
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>98</b>

5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Implikasi Teoritis .....	100
5.3	Implikasi Manajerial .....	103
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	105
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>111</b>

