

**PENGARUH GREEN MARKETING, PERSEPSI  
HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Produk Starbucks Coffee di  
Kota Jakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Wisnu Prasetiawan**  
**NIM : 12010118140199**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**