

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB)	18
2.1.3 Theory of Reasoned Action (TRA).....	19
2.1.4 Loyalitas Pelanggan	19
2.1.5 <i>Green Servicescape</i>	21
2.1.6 Kesesuaian Gaya Hidup	23

2.1.7	<i>Green Place Attachment</i>	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1	Pengaruh <i>Green Atmospheric Servicescape</i> terhadap <i>Green Place Attachment</i>	31
2.3.2	Pengaruh <i>Green Atmospheric Servicescape</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	31
2.3.3	Pengaruh <i>Green Communicative Servicescape</i> terhadap <i>Green Place Attachment</i>	32
2.3.4	Pengaruh <i>Green Communicative Servicescape</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	33
2.3.5	Pengaruh <i>Green Place Attachment</i> terhadap Loyalitas Pelanggan .	34
2.3.6	Pengaruh Kesesuaian Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan..	34
2.4	Kerangka Pemikiran	35
2.5	Hipotesis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Sumber data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	44

3.4.1	Studi Pustaka.....	44
3.4.2	Kuesioner	44
3.5	Metode Analisis	45
3.6.1	Spesifikasi Model PLS	47
3.6.2	Algoritma PLS	48
3.6.3	Evaluasi Model PLS.....	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.2	Identitas Responden	52
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Uji Validitas	56
4.2.2	Uji Reliabilitas	57
4.2.3	<i>R-Square</i>	58
4.2.4	Uji Mediasi.....	59
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Uji Hipotesis	61
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi Manajerial.....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian	70
5.4	Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80