

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Burjoni KH Sirojudin Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARDIAN WAHYU BAWONO
NIM. 12010118130296

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023