

**ANALISIS PENGARUH SELEBRITI
ENDORSER, DAYA TARIK IKLAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Empiris Pada Konsumen Shopee Di Tegal)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
IHDA SULISTYANI

12010118130121

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022