

ABSTRAK

Kinerja UMKM merupakan indikator krusial dalam keberlanjutan sektor usaha, khususnya bagi pengusaha perempuan di Kota Malang yang menghadapi tantangan dan hambatan dalam akses sumber daya dan tuntutan lingkungan bisnis yang dinamis. Peran orientasi psikologis seperti *entrepreneurial passion* (dimensi *inventing*, *developing*, dan *founding*) serta *entrepreneurial mindset* dalam mendorong keberhasilan usaha masih memerlukan kajian lebih mendalam, terutama jika dikaitkan dengan ketersediaan sumber daya finansial. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *entrepreneurial passion* dan *entrepreneurial mindset* terhadap kinerja UMKM perempuan di Kota Malang, serta menguji apakah ketersediaan sumber daya keuangan (*financial resources availability*) mampu memoderasi hubungan tersebut.

Penelitian ini menggunakan sampel pemilik UMKM perempuan di Kota Malang di sektor makanan dan minuman (kuliner), melalui *purposive sampling* diperoleh sebanyak 140 responden. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *passion for founding* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, sedangkan *passion for inventing* dan *developing* tidak signifikan. *Entrepreneurial mindset* dan *financial resources availability* terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja UMKM. Namun, *financial resources availability* tidak mampu memoderasi pengaruh *entrepreneurial passion* maupun *entrepreneurial mindset* terhadap kinerja UMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa bagi pengusaha perempuan di sektor kuliner, fokus pada pendirian (*founding*) dan pola pikir inovatif jauh lebih menentukan keberhasilan performa bisnis dibandingkan sekadar semangat pengembangan (*developing*) atau menemukan ide baru (*inventing*). Temuan ini juga mengindikasikan bahwa meskipun ketersediaan modal berperan vital sebagai pendukung kinerja secara mandiri, keberadaannya bukan merupakan faktor yang memperkuat atau memperlemah efektivitas faktor psikologis pengusaha UMKM perempuan di Kota Malang dalam mencapai kinerja usaha yang optimal. Hal ini menegaskan bahwa bagi pengusaha perempuan di sektor kuliner, semangat dalam mendirikan usaha dan pola pikir inovatif merupakan pilar keberhasilan yang bersifat fundamental dan independen.

Kata kunci: *Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Mindset, Kinerja UMKM, Financial Resources Availability, SmartPLS, UMKM Perempuan, Kota Malang.*