

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat.....	13
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	16
2.1.3 Penghindaran Pajak.....	17
2.1.4 Manajemen Laba.....	19
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Penelitian	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak	31

2.4.2	Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Hubungan Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak.....	33
BAB III	36
METODA PENELITIAN	36
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.2.1	Variabel Dependen.....	36
3.2.2	Variabel Independen.....	37
3.2.3	Variabel Moderasi.....	37
3.2.4	Variabel Kontrol.....	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6	Metode Analisis Data.....	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2	Hasil Analisis.....	46
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	57
4.3	Pembahasan.....	64
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak.....	64
4.3.2	Pertumbuhan Penjualan Memperkuat Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak.....	66
4.3.3	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Penghindaran Pajak.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan.....	74
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75