

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.1.1 Teori Permintaan.....	28
2.1.1.2 Teori Keputusan Pembelian	30
2.1.2 Pengaruh Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.1.3 <i>Brand Image</i>	36
2.1.4 Harga	39
2.1.5 Kualitas Produk.....	40
2.1.6 Pendapatan	41
2.2 Hubungan antar variabel	43
2.2.1 Hubungan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	43

2.2.2	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	44
2.2.3	Hubungan Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	44
2.2.4	Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	44
2.2.5	Hubungan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	45
2.3	Penelitian Terdahulu	46
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.5	Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.2.1	Populasi	59
3.2.2	Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Analisis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2	Gambaran Umum Responden	76
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	82
4.4	Analisis Data	87
4.5	Pembahasan	99
4.5.1	Pengaruh Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetics	99
4.5.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetics	100
4.5.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetics	102
4.5.4	Pengaruh Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetics	103
4.5.5	Peran Pendapatan sebagai Variabel Kontrol	104

BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Keterbatasan Penulisan.....	108
5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118
Lampiran A. Kuesioner Penelitian	118
Lampiran B. Identitas Responden	119
Lampiran C. Daftar Pertanyaan Responden	122
Lampiran D. Daftar Jawaban Responden.....	125
Lampiran E. Hasil Olah Data SmartPLS.....	136

