

**PERSEPSI *HALAL AWARENESS*, *BRAND IMAGE*,  
HARGA DAN *QUALITY PRODUCT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM  
PADA PRODUK WARDAH COSMETICS  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**HANIFAH TRIYANI**

**NIM. 12020221120004**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**