

## DAFTAR PUSTAKA

- Anbiya, Jessa Satia, and Renny. 2020. "Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Terhadap Keputusan Penggunaan Fasilitas Pinjaman Bank BRI Oleh Karyawan PDAM Cabang Bekasi." *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 12(2):245–66. doi: 10.35313/ekspansi.v12i2.2085.
- Atik, and Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, Disertai Dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Cahyadi, Made Andre, and I. Putu Gede Diatmika. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) Di Kecamatan Buleleng." *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (1):895–905.
- Chrisanti, Yulita Martha, and Saryadi. 2017. "Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Usaha Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Kcu Undip Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6(024):1–10.
- Eriyati. 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit Pada PT Bank BRI Syariah Pekanbaru." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 12–26.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi (2nd Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- George R, Terry. 2003. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, Choirul, and Stevanus Gatot Supriyadi. 2019. "Pengaruh Prosedur Kredit Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM." *Jurnal Ekuivalensi*.
- Haq, Husnul. 2018. "Ragam Pendapat Ulama Tentang Hukum Bunga Bank." *NUOnline*. Retrieved July 3, 2018 (<https://islam.nu.or.id/fiqih-perbandingan/ragam-pendapat-ulama-tentang-hukum-bunga-bank-rDsVp>).
- Hermawan, Asep. 2008. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT

Grasindo.

- Hidayah, Khusnul, and Wahyudin. 2019. "Micro Small Enterprises Interest In Islamic Financing : Case Of MSEs and Islamics Banks In Yogyakarta." *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business* 2(1):59–69. doi: 10.23917/mijeb.v2i1.9382.
- Hudi, Zainora Hayat, Mohd Zaki Izzuddin Nor Iskandar, and Roslan Mohd Rose. 2019. "Determinants That Influence a Consumers Intention to Adopt Islamic Financial Products." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 7(10):102–24.
- Iqbal Hasan, Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irham Fahmi. 2013. *Etika Bisnis Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Jalil, Abdul, and Sitti Azizah Hamzah. 2020. "Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu." *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2(2).
- Kartikahadi, Hans, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, and Sylvia Veronica Siregar. 2012. *Akutansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba.
- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1 Ed*. Jakarta: Erlangga.
- Khusna, Zayyinatul. 2016. "Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah." *Jurnal Nominal* V(1).
- Kristiyanti, Mariana. 2012. "Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional."
- Kusuma, Alfian Tri, and Amir Hidayatulloh. 2020. "Faktor Yang Mendorong Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Melakukan Peminjaman Di Perbankan Syariah." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4(02):206. doi: 10.30868/ad.v4i02.740.
- Lestari, Anissa Arum, and Siti Azizah. 2020. "The Influence of Micro, Small and Medium Enterprise Actors Knowledge About Sharia Banking Towards Their Interest To Use Musyarakah Financing Product." 1(1):1–10.
- Lestari, Hestu Yulianda Purna, and Rizal Hari Magnadi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Bmt Al Halim Temanggung." *Diponegoro Journal of Management* Vol. 6(No. 1):h. 1-11.

- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C., and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nisa, N. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Umkm Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Dan Konvensional (Studi Pada Umkm Kota Malang)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Nurlaeli, Ida. 2017. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas." *Islamadina* 18(2):75. doi: 10.30595/islamadina.v18i2.1922.
- Oktaviani, Milatunnikmah Finisia R. 2016. "Analisis Atas Pemahaman, Produk, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Salatiga (Studi Kasus Institut Agama Islam Negeri Salatiga)."
- Prabowo, Hary, Eliada Herwiyanti, and Umi Pratiwi. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Jaminan Terhadap Pengambilan Kredit Perbankan Oleh Umkm." *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta* 2(1):34–44. doi: 10.53825/japjayakarta.v2i1.49.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Puspitasari, Cici, and Prabowo Yudo Jayanto. 2016. "The Influence of Selling Price Pricing , Margin Level , Product Quality , Shariah Marketing , Collateral , Product Knowledge and Risk on Member ' s Interest i n Using Murabahah Financing." *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang* 5(3):229–37.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. "Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Bagi Hasil Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3(1):85–99. doi: 10.32505/v3i1.1238.
- Rawani, Azah. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Mikro Dalam Mengambil Pembiayaan Modal Usaha Pada Unit Pembiayaan Keuangan Syariah Kecamatan Kluet Tengah - Aceh Selatan." 1–9.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT Dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rusdan, and Antoni. 2008. "Prosedur Pembiayaan Bank Syariah." *EL HIKAM* 61–64.
- Sanusi, A. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanti, Indra. 2015. "Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, Dan

Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN SALATIGA Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.”

- Siswoyo, Slamet Tedy. 2013. “Faktor Mempengaruhi Pengambilan Pembiayaan Syariah Oleh UMKM Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Metro.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suip, Muhamad, Yusri Hazmi, and Mizan. 2014. “Pengaruh Pendapatan Nasabah Terhadap Pengajuan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Rahmah Hijrah Agung Lhokseumawe.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 12(2).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmana, Muhammad Zia Anggi. 2018. “The Effect of Customers Income, Business Capital, Margin and Collateral Value on Murabahah Financing Demand At Bank BNI Syariah Mikro Kantor Cabang Pembantu Praya.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 9(1):99–112. doi: 10.32678/ije.v9i1.89.
- Thoharudin, Munawar, Yulia Suriyanti, and Fatkhan Amirul Huda. 2019. “Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD Kalimantan Barat KCP Syariah Cabang Sintang.” *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1(2):64–74.
- Ubaydillah, Abdul Haris. 2020. *Pengaruh Margin, Kualitas Pelayanan Dan Agunan Terhadap Pengajuan Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro Sektor Dagang (Studi BRI Syariah Kantor Cabang Malang)*. Malang.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wangsawidjaja. 2010. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Widodo, Saniman, Atif Windawati, and Nurseto Adhi. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Bank Syariah Di Kota Semarang.”
- Yuli, Sri Budi Cantika. 2009. “Analisis Pembiayaan Syariah Pada Usaha Kecil

Menengah (UKM) Di Bank Syariah Cabang Malang.”

- Anbiya, Jessa Satia, and Renny. 2020. “Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Terhadap Keputusan Penggunaan Fasilitas Pinjaman Bank BRI Oleh Karyawan PDAM Cabang Bekasi.” *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 12(2):245–66. doi: 10.35313/ekspansi.v12i2.2085.
- Atik, and Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, Disertai Dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter Dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Cahyadi, Made Andre, and I. Putu Gede Diatmika. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) Di Kecamatan Buleleng.” *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (1):895–905.
- Chrisanti, Yulita Martha, and Saryadi. 2017. “Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Usaha Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Kcu Undip Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6(024):1–10.
- Eriyati. 2008. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit Pada PT Bank BRI Syariah Pekanbaru.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 12–26.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi (2nd Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- George R, Terry. 2003. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, Choirul, and Stevanus Gatot Supriyadi. 2019. “Pengaruh Prosedur Kredit Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM.” *Jurnal Ekuivalensi*.
- Haq, Husnul. 2018. “Ragam Pendapat Ulama Tentang Hukum Bunga Bank.” *NUOnline*. Retrieved July 3, 2018 (<https://islam.nu.or.id/fiqih-perbandingan/ragam-pendapat-ulama-tentang-hukum-bunga-bank-rDsVp>).
- Hermawan, Asep. 2008. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.

- Hidayah, Khusnul, and Wahyudin. 2019. "Micro Small Enterprises Interest In Islamic Financing : Case Of MSEs and Islamics Banks In Yogyakarta." *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business* 2(1):59–69. doi: 10.23917/mijeb.v2i1.9382.
- Hudi, Zainora Hayat, Mohd Zaki Izzuddin Nor Iskandar, and Roslan Mohd Rose. 2019. "Determinants That Influence a Consumers Intention to Adopt Islamic Financial Products." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 7(10):102–24.
- Iqbal Hasan, Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irham Fahmi. 2013. *Etika Bisnis Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Jalil, Abdul, and Sitti Azizah Hamzah. 2020. "Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu." *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2(2).
- Kartikahadi, Hans, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, and Sylvia Veronica Siregar. 2012. *Akutansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba.
- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1 Ed.* Jakarta: Erlangga.
- Khusna, Zayyinatul. 2016. "Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah." *Jurnal Nominal* V(1).
- Kristiyanti, Mariana. 2012. "Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional."
- Kusuma, Alfian Tri, and Amir Hidayatulloh. 2020. "Faktor Yang Mendorong Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Melakukan Peminjaman Di Perbankan Syariah." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4(02):206. doi: 10.30868/ad.v4i02.740.
- Lestari, Anissa Arum, and Siti Azizah. 2020. "The Influence of Micro, Small and Medium Enterprise Actors Knowledge About Sharia Banking Towards Their Interest To Use Musyarakah Financing Product." 1(1):1–10.
- Lestari, Hestu Yulianda Purna, and Rizal Hari Magnadi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Bmt Al Halim Temanggung." *Diponegoro Journal of Management* Vol. 6(No. 1):h. 1-11.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ke-2*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Mowen, John C., and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nisa, N. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Umkm Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Dan Konvensional (Studi Pada Umkm Kota Malang)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Nurlaeli, Ida. 2017. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas." *Islamadina* 18(2):75. doi: 10.30595/islamadina.v18i2.1922.
- Oktaviani, Milatunnikmah Finisia R. 2016. "Analisis Atas Pemahaman, Produk, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Salatiga (Studi Kasus Institut Agama Islam Negeri Salatiga)."
- Prabowo, Hary, Eliada Herwiyanti, and Umi Pratiwi. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Jaminan Terhadap Pengambilan Kredit Perbankan Oleh Ukm." *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta* 2(1):34–44. doi: 10.53825/japjayakarta.v2i1.49.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Puspitasari, Cici, and Prabowo Yudo Jayanto. 2016. "The Influence of Selling Price Pricing , Margin Level , Product Quality , Shariah Marketing , Collateral , Product Knowledge and Risk on Member ' s Interest i n Using Murabahah Financing." *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang* 5(3):229–37.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. "Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Bagi Hasil Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3(1):85–99. doi: 10.32505/v3i1.1238.
- Rawani, Azah. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Mikro Dalam Mengambil Pembiayaan Modal Usaha Pada Unit Pembiayaan Keuangan Syariah Kecamatan Kluet Tengah - Aceh Selatan." 1–9.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT Dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rusdan, and Antoni. 2008. "Prosedur Pembiayaan Bank Syariah." *EL HIKAM* 61–64.
- Sanusi, A. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanti, Indra. 2015. "Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, Dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN SALATIGA Tentang Sistem Perbankan

Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.”

- Siswoyo, Slamet Tedy. 2013. “Faktor Mempengaruhi Pengambilan Pembiayaan Syariah Oleh UMKM Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Metro.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suip, Muhamad, Yusri Hazmi, and Mizan. 2014. “Pengaruh Pendapatan Nasabah Terhadap Pengajuan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Rahmah Hijrah Agung Lhokseumawe.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 12(2).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmana, Muhammad Zia Anggi. 2018. “The Effect of Customers Income, Business Capital, Margin and Collateral Value on Murabahah Financing Demand At Bank BNI Syariah Mikro Kantor Cabang Pembantu Praya.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 9(1):99–112. doi: 10.32678/ije.v9i1.89.
- Thoharudin, Munawar, Yulia Suriyanti, and Fatkhan Amirul Huda. 2019. “Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD Kalimantan Barat KCP Syariah Cabang Sintang.” *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1(2):64–74.
- Ubaydillah, Abdul Haris. 2020. *Pengaruh Margin, Kualitas Pelayanan Dan Agunan Terhadap Pengajuan Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro Sektor Dagang (Studi BRI Syariah Kantor Cabang Malang)*. Malang.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wangsawidjaja. 2010. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Widodo, Saniman, Atif Windawati, and Nurseto Adhi. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Bank Syariah Di Kota Semarang.”
- Yuli, Sri Budi Cantika. 2009. “Analisis Pembiayaan Syariah Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Bank Syariah Cabang Malang.”