

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Perilaku Kerja Inovatif.....	11
2.1.2 Kepemimpinan yang Melayani	13
2.1.3 Job Crafting.....	17
2.1.4 Otonomi Kerja.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh kepemimpinan yang melayani terhadap perilaku kerja inovatif.....	27
2.3.2 Pengaruh kepemimpinan yang melayani terhadap <i>job crafting</i>	27
2.3.3 Pengaruh kepemimpinan yang melayani terhadap otonomi kerja ..	27
2.3.4 Pengaruh <i>job crafting</i> terhadap perilaku kerja inovatif.....	27
2.3.5 Pengaruh otonomi kerja terhadap perilaku kerja inovatif.....	28

2.3.6	<i>Job crafting</i> memediasi pengaruh kepemimpinan yang melayani terhadap perilaku kerja inovatif	28
2.3.7	Otonomi kerja memediasi pengaruh kepemimpinan yang melayani terhadap perilaku kerja inovatif	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		29
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.1.1	Variabel Penelitian	29
3.1.2	Definisi Operasional.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1.	Jenis Data	33
3.3.2.	Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis.....	36
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	Uji Asumsi Klasik	38
3.7.1	Uji Normalitas.....	38
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	39
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.7.4	Uji Linieritas	40
3.8	Uji Hipotesis.....	40
3.8.1	Analisis Regresi Berganda.....	40
3.8.2	Uji T (Parsial).....	41
3.9	Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.10	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	42
3.11	Uji Efek Mediasi (Uji Sobel).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1	Profil Perusahaan	44

4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	44
4.2	Gambaran Umum Responden.....	45
4.2.1	Jenis Kelamin Responden.....	45
4.2.2	Umur Responden.....	46
4.2.3	Sub Bagian Kerja Responden.....	47
4.3	Analisis Deskriptif.....	47
4.3.1	Deskripsi Variabel Kepemimpinan yang Melayani.....	49
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Job Crafting</i>	51
4.3.3	Deskripsi Variabel Otonomi Kerja.....	52
4.3.4	Deskripsi Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	53
4.4	Uji Kelayakan Instrumen.....	54
4.4.1	Uji Validitas.....	54
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	56
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.5.1	Uji Normalitas.....	60
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	63
4.5.3	Uji Heterokedastisitas.....	64
4.6	Uji Linearitas.....	66
4.7	Uji Hipotesis.....	69
4.7.1	Analisis Regresi Berganda.....	69
4.7.2	Uji T (Parsial).....	72
4.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.8	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	78
4.9	Uji Efek Mediasi (Uji Sobel).....	81
4.10	Pembahasan.....	82
4.10.1	Pengaruh Kepemimpinan yang Melayani terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	82
4.10.2	Pengaruh Kepemimpinan yang Melayani terhadap <i>Job Crafting</i>	84
4.10.3	Pengaruh Kepemimpinan yang Melayani terhadap Otonomi Kerja.....	86
4.10.4	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	88
4.10.5	Pengaruh Otonomi Kerja terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	89
4.10.6	Pengaruh <i>Job Crafting</i> dalam memediasi Kepemimpinan yang Melayani terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	91

4.10.7 Pengaruh Otonomi Kerja dalam memediasi Kepemimpinan yang Melayani terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	92
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Implikasi Manajerial.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian	101
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108

