

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11

1.4.1	Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2	Kegunaan Praktis .....	12
1.5	Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....		14
2.1	Landasan Teori.....	14
2.1.1	Teori Institusional ( <i>Institutional Theory</i> ).....	14
2.1.2	Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	14
2.1.3	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	15
2.1.4	Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	16
2.1.5	<i>Trade-off Theory</i> .....	17
2.1.6	<i>Agency Theory</i> .....	18
2.1.7	<i>Investment Opportunity Set Theory</i> .....	18
2.1.8	<i>Environmental Maturity</i> .....	19
2.1.9	<i>Financial Risk</i> .....	19
2.1.10	<i>Growth Opportunity</i> .....	20
2.1.11	<i>Financial Performance</i> .....	20
2.1.12	<i>Firm Value</i> .....	21
2.2	Penelitian terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	31

2.4.1	Pengaruh <i>Environmental Maturity</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	32
2.4.2	Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	33
2.4.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	34
2.4.4	Pengaruh <i>Environmental Maturity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	36
2.4.5	Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Firm Value</i>	37
2.4.6	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Penelitian	40
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	40
3.1.3	Definisi Operasional Variabel	48
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Pemilihan Model Regresi	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.4	Uji Model Regresi	58
3.5.5	Uji Hipotesis	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1    Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2    Analisis Data.....	64
4.2.1    Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.3    Pemilihan Model Regresi.....	70
4.3.1    Hasil Uji <i>Chow</i> .....	70
4.3.2    Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	73
4.3.3    Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i> .....	76
4.4    Uji Asumsi Klasik.....	78
4.4.1    Hasil Uji Normalitas .....	78
4.4.2    Hasil Uji Autokorelasi.....	81
4.4.3    Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.4.4    Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.5    Uji Regresi Linear Berganda.....	87
4.6    Uji Hipotesis .....	87
4.6.1    Hasil Uji Statistik F.....	89
4.6.2    Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89
4.6.3    Hasil Uji Statistik T.....	91
4.7    Interpretasi Hasil.....	93

4.7.1	Pengaruh <i>Environmental Maturity</i> terhadap <i>Financial Performance</i> .....	97
4.7.2	Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Financial Performance</i> .....	101
4.7.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Financial Performance</i> .....	104
4.7.4	Pengaruh <i>Environmental Maturity</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	105
4.7.5	Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	107
4.7.6	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	110
4.8	Jawaban Hipotesis.....	112
BAB V PENUTUP.....		113
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Keterbatasan.....	114
5.3	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....		116
LAMPIRAN.....		138

**FEB UNDIP**