

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Air Mineral Cleo
Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HARNANDITYA AHMAD IZZANDI

NIM. 12010116130224

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**