

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Abkoryah, H., & Dewi, T. T. (2017). Objektivitas Berita Di Harian Kompas Dan Kompas. Com. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 7(2), 40–53.
- Afiyanti, Y. (2008). Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(2), 137–141.
<https://doi.org/10.7454/jki.v12i2.212>
- Alaslan, A. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Thesis Commons.
<https://doi.org/10.31237/osf.io/2pr4s>
- Ali, R. M. (2005). *Pengantar Ilmu Sejarah Indonesia*. LKiS.
https://books.google.co.id/books?id=ZqB_DwAAQBAJ
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A. S., & Prastyanti, R. A. (2023). Korelasi Kejahatan Siber dengan Percepatan Digitalisasi di Indonesia. *Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 1–11.
<https://doi.org/10.56457/jjih.v1i1.38>
- Arowolo, O. (2017). *UNDERSTANDING FRAMING THEORY*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25800.52482>
- Assmann, J. (2011). *Cultural Memory and Early Civilization: Writing, Remembrance, and Political Imagination*. Cambridge University Press.
<https://books.google.co.id/books?id=kxltuUm1KDcC>
- Awaludin, A., & Pratama, S. Y. (2021). ANALISIS FRAMING BERITA MEDIA ONLINE. Pemberitaan pengangkatan Ahok sebagai komisaris utama PT Pertamina di media online kompas.com dan detik.com. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 1–7.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2011). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Open Road Media Integrated Media.
- Bourdieu, P., & Thompson, J. B. (1991). *Language and Symbolic Power*. Harvard University Press. <https://books.google.co.id/books?id=u2ZlGBiJntAC>

- Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2 ed.). Oxford University Press New York.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780190696726.001.0001>
- Creswell, J. W. (2017). *Research design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th edition (international student edition)). SAGE Publications.
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects*. Taylor & Francis.
<https://books.google.co.id/books?id=BYdjEAAAQBAJ>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Ed.). (2017). *The Sage handbook of qualitative research* (Fifth edition). SAGE Publications, Inc.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media* (Cet. 1). LKiS.
- Fadil Muharrom, Oriza Putri Feriyanti, & Radivan, Z. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Gelap Pada Media Online CNNIndonesia.com dan Tempo.Co (Analisis Framing R Entman). *Jurnal Komputer, Informasi dan Teknologi*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2434>
- Fajri, M. M. (2024). *Peran Propagandis AntaraNews.com dalam Mengatasi Pertarungan Ideologi Negara (Studi Kasus Publisitas Ahmad Basarah dalam Pemberitaan Pancasila* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77150>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harper & Row.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2003). *Fourth generation evaluation* (13. print). Sage Publ.
- Gurevitch, M., Bennett, T., Curran, J., & Woollacott, J. (1982). *Culture, society and the media*. Methuen London.

<https://www.academia.edu/download/66391528/0d3c1db95d8f12cbfcf9ce6155bbfeab95dd.pdf>

- Hadiz, V. R., & Anderson, B. R. O. (1992). *Politik, budaya, dan perubahan sosial: Ben Anderson dalam studi politik Indonesia*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Yayasan SPES.
- Halbwachs, M., & Coser, L. A. (1992). *On Collective Memory*. University of Chicago Press. <https://books.google.co.id/books?id=GPhGukFWC84C>
- Hallahan, K. (2008). Strategic Framing. Dalam W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication* (1 ed.). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecs107>
- Hartono, F. (2018). Pendidikan Sejarah Sebagai Penguat Pendidikan Karakter. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 4(2), 127–134.
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Pantheon Books. <https://books.google.co.id/books?id=Up5sAAAAIAAJ>
- Kuntowijoyo. (2001). *Pengantar ilmu sejarah*. Yayasan Bentang Budaya. <https://books.google.co.id/books?id=bvmgtwAACAAJ>
- Lasswell, H. D. (2006). *The Structure and Function of Communication in Society*. <https://books.google.co.id/books?id=UsRsMwEACAAJ>
- Lestari, R., Risanto, E., OFFSET, C. V. A., Iskandar, D. S., & Luhur, U. B. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=Fi43DgAAQBAJ>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Maulana, H., Lukmanto, T., & Soedarto, J. (2025). *FRAMING TEMPO.CO TERHADAP PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG): ANALISIS MODEL PAN & KOSICKI PADA ISU PEMANGKASAN ANGGARAN*.
- Mauli Sitorus, C., Noor Rakhmad, W., & Hasfi, N. (2022). Dalam *Interaksi Online* (2022-11-09 ed., Vol. 11, Nomor 1, hlm. 17).
- McCombs, M. (2015). Agenda Setting, Media Effects on. Dalam *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (hlm. 351–356). Elsevier.

<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.95007-4>

- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176. <https://doi.org/10.1086/267990>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=CvcvLsDxhvEC>
- Morse, J. M., Barrett, M., Mayan, M., Olson, K., & Spiers, J. (2002). Verification Strategies for Establishing Reliability and Validity in Qualitative Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 1(2), 13–22. <https://doi.org/10.1177/160940690200100202>
- Mustika, R. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Media Online mengenai Kasus Pedofilia di Akun Facebook. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2). <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>
- Muthaqqin, F., Syam, H. M., & Wahyuni, P. (2021). Ideologi Media dan Framing Pada Pemberitaan Perusakan Rumah Ibadah di Kompas dan Republika. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 63. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.10821>
- Nordholt, H. S., Purwanto, B., & Saptari, R. (2008). *Perspektif baru penulisan sejarah Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=KZiD8K7Z0nMC>
- Pratiwi, E. N., Utama, M. C., Pratama, S. S., Syair A., Moh. A., & Widhiandono, D. (2025). ANALISIS FRAMING BERITA PERTEMUAN DONALD TRUMP DAN VOLODYMYR ZELENSKY DI GEDUNG PUTIH DALAM PEMBERITAAN DETIK.COM DAN CNN INDONESIA. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 5(02), 38–57. <https://doi.org/10.69957/relasi.v5i02.2070>
- Restiarum, H., Rijnanda, A., & Wahyuni, I. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.Com dan Kompas.tv atas Kasus Kekerasan Seksual di Institusi KemenKop UKM RI. *JURNAL KRIDATAMA SAINS DAN TEKNOLOGI*, 4, 116–126. <https://doi.org/10.53863/kst.v4i02.547>
- Ritzer, G. (1985). *Sosiologi ilmu pengetahuan berparadigma ganda*. Rajawali.

- <https://books.google.co.id/books?id=PfhrAQAACAAJ>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Samuel, H. (2012). *Peter L. Berger: Sebuah Pengantar Ringkas*. Kepik.
- Satriani, S. (2025). Peran Sejarah Sebagai Pilar Utama Dalam Pembentukan Identitas Sosial Masyarakat: Kajian Hubungan Masa Lalu Dan Dinamika Sosial Masa Kini: The Role Of History As The Main Pillar In The Formation Of Community Social Identity: Study Of Past Relations And Present Social Dynamics. *Nirwasita: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial*, 6(1), 35–53. <https://doi.org/10.59672/nirwasita.v6i1.4513>
- Scheufele, D. A. (2000). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. *Mass Communication and Society*, 3(2–3), 297–316. https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0323_07
- Sharma, U. (1986). *Women's work, class and the urban household: A study of Shimla, North India*. Tavistock.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=mOOPAgAAQBAJ>
- Siregar, A. (2000). Media Pers dan Negara: Keluar dari Hegemoni. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 176. <https://doi.org/10.22146/jsp.11119>
- Snyder, J., & Vinjamuri, L. (2004). Trials and Errors: Principle and Pragmatism in Strategies of International Justice. *International Security*, 28(3), 5–44. <https://doi.org/10.1162/016228803773100066>
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=ViJYAAAACAAJ>
- Sudrajad, B. (2023). Analisis Deskriptif Perbandingan Data Sekunder Gravitasi GGMplus Terhadap Data Gravitasi Lapangan Panas Bumi Gunung Lawu dan Data Gravitasi Stasiun Referensi (gravity base station) di Pulau Papua. *Jurnal Fisika Papua*, 2(1), 25–34. <https://doi.org/10.31957/jfp.v2i1.22>
- Sugiyono, S. (2013). Metode penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.

- Sutrisno, S. (2003). *Kontroversi dan rekonstruksi sejarah*. Media Pressindo.
- Syafiudin, I. (2025). Negara Pascakolonial dan Penulisan Ulang Sejarah Nasional. *Ubermensch.id*. <https://ubermensch.id/2025/12/18/negara-pascakolonial-dan-penulisan-ulang-sejarah-nasional/>
- Syafutra, W. (2016). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN NUGROHO NOTOSUSANTO DALAM PENGAJARAN SEJARAH DI SMA (1983-1985). *ISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sejarah*, 12(2). <https://doi.org/10.21831/istoria.v12i2.11056>
- Trouillot, M. R. (1995). *Silencing the Past: Power and the Production of History*. Beacon Press. <https://books.google.co.id/books?id=qNkBDlueIxUC>
- Tuchman, G. (1978). *MAKING NEWS: A STUDY IN THE CONSTRUCTION OF REALITY*. Free Press. <https://books.google.co.id/books?id=X6liAAAAMAAJ>
- Ummami, R., & Fauziyah, N. (2025). KRITIK IDEOLOGIS NARASI SEJARAH ORDE BARU: ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH PADA BUKU TEKS IPS KELAS IX. 10(2).
- Viranda, L., Hidayat, D. R., & Yudhapramesti, P. (2019). MANAJEMEN PRODUK MEDIA KOMPAS.COM UNTUK BERSAING DI ERA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 64. <https://doi.org/10.24198/jkj.v2i1.21074>
- Widyawati, W., & Rusdi, F. (2023). Strategi Redaksi Media Kompas.com dalam Menarik Minat Generasi Milenial. *Koneksi*, 7(1), 28–34. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15978>
- Zulvia, P., Haryanto, N. D., & Buana, A. A. P. (2022). PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI PERBAIKAN KUALITAS INFORMASI DI KOMPAS.COM. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 26(2), 81–94. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4734>