

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Kepatuhan.....	11
2.1.2 Teori Identitas Sosial.....	12
2.1.3 Patriotisme.....	13
2.1.4 Tata Kelola Publik.....	15
2.1.5 Laba Usaha.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20

2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Patriotisme Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak	21
2.4.2 Tata Kelola Publik Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak	22
2.4.3 Laba Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak ..	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	23
3.1.2 Variabel Independen (X).....	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Analisis Data	27
3.1.3 Analisis Data Deskriptif.....	27
3.1.4 Partial Least Squares (PLS)	27
3.1.5 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	28
3.1.5.1 <i>Convergent Validity</i>	28
3.1.5.2 <i>Discriminant Validity</i>	28
3.1.5.3 <i>Composite Reliability</i>	29
3.1.6 Evaluasi Model Struktural.....	29
3.1.6.1 <i>R Square (R²)</i>	29
3.1.6.2 <i>Q² Predictive Relevance</i>	30
3.1.7 Uji Hipotesis (<i>Booststrapping</i>)	30
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31

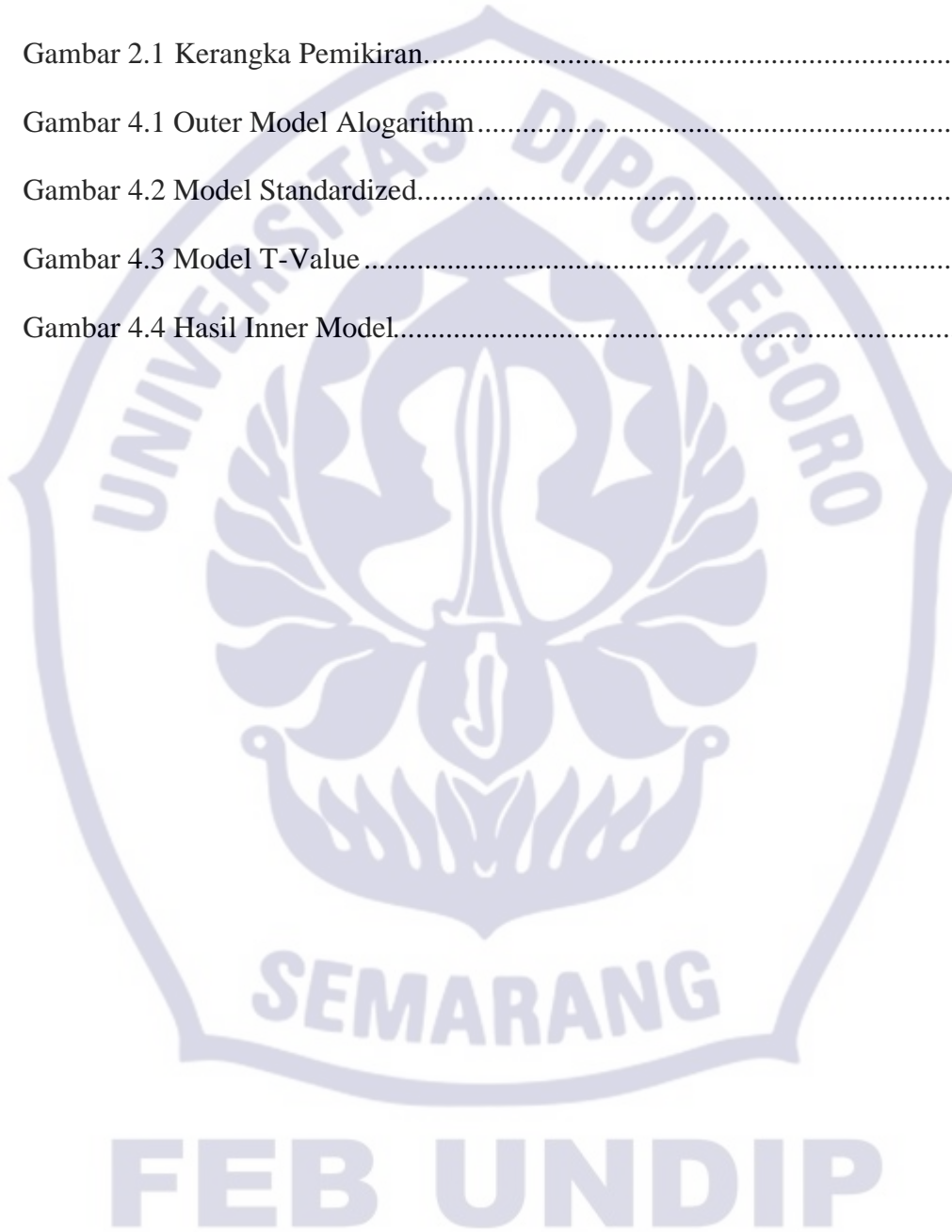
4.1.2 Profile Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
4.2.3 Profile Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Uji Analisis Despkriptif	33
4.2.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	38
4.2.2.1 <i>Convergent Validity</i>	38
4.2.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	43
4.2.2.3 <i>Composite Reliability</i>	46
4.2.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.2.3.2 Q^2 <i>Predictive Relevance</i>	50
4.2.4 Pengujian Hipotesis (<i>Booststrapping</i>)	50
4.3 Interpretasi Hasil	51
4.3.1 Pengaruh Patriotisme Terhadap Kepatuhan Pajak.....	51
4.3.2 Pengaruh Tata Kelola Publik Terhadap Kepatuhan Pajak.....	52
4.3.3 Pengaruh Laba Usaha Terhadap Kepatuhan Pajak	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Tax Ratio</i> Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Rincian Data Sampel.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.5 Kategori Tanggapan Responden	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Patriotisme.....	35
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Tata Kelola Publik.....	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Laba Usaha	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Pajak.....	38
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Konstruk Menggunakan AVE	41
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Diskriminan	42
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas	44
Tabel 4.14 Hasil Koefisiensi Determinasi	47
Tabel 4.15 Q2 Predictive Relevance.....	48
Tabel 4.16 Nilai Path Coefficient.....	49
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Booststrapping	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Outer Model Alogarithm.....	39
Gambar 4.2 Model Standardized.....	45
Gambar 4.3 Model T-Value.....	46
Gambar 4.4 Hasil Inner Model.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Badan UKM di Semarang.....	62
LAMPIRAN B Kuesioner.....	64
LAMPIRAN C Data Kuesioner.....	67
LAMPIRAN D Uji Statistik Deskriptif.....	73
LAMPIRAN E Model Pengukuran (Outer Model).....	76
LAMPIRAN F Model Struktural (Inner Model).....	79

FEB UNDIP