

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	17
2.1.2 <i>Environmental Performance</i>	19
2.1.3 <i>Carbon Performance</i>	21
2.1.4 <i>Carbon Emission Disclosure (CED)</i>	23
2.1.5 Nilai Perusahaan	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	37
2.4.2 Hubungan <i>Carbon Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.3 Hubungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .	44

2.4.4 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	47
2.4.5 Hubungan <i>Carbon Performance</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	51
2.4.6 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Carbon Emission Disclosure</i>	54
2.4.7 Hubungan <i>Carbon Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Carbon Emission Disclosure</i>	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	62
3.1.1 Variabel Dependen.....	62
3.1.2 Variabel Independen	63
3.1.3 Variabel Mediasi	67
3.2 Populasi dan Sampel	69
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	69
3.4 Metode Pengumpulan Data	70
3.5 Metode Analisis Data.....	70
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.5.4 Analisis Statistik Non-Parametrik.....	72
3.5.5 Uji <i>Bootstrapping</i>	73
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.2 Analisis Data	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2.2 Analisis Distribusi Frekuensi	77
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.2.4 Uji Hipotesis	80
4.2.4.1 Uji <i>Spearman Rank Correlation</i>	80
4.2.4.1.1 Uji <i>Spearman Rank Correlation</i> Model I.....	80
4.2.4.1.2 Uji <i>Spearman Rank Correlation</i> Model II	81

4.2.4.2 Uji <i>Bootstrapping</i>	82
4.2.4.2.1 Uji <i>Bootstrapping</i> I	82
4.2.4.2.2 Uji <i>Bootstrapping</i> II	83
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.2 Hubungan <i>Carbon Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan	89
4.3.3 Hubungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.4 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	95
4.3.6 Hubungan <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Carbon Emission Disclosure</i>	102
4.3.7 Hubungan <i>Carbon Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Carbon Emission Disclosure</i>	106
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Keterbatasan.....	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113

SEMARANG
FEB UNDIP