

**STUDI TENTANG PENGARUH KUALITAS  
LAYANAN, *BRAND IMAGE* SERTA IMPLIKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SECARA ONLINE  
PADA ZOYA HIJAB**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**ANDIORITA TIARA LAKSMI  
NIM. 12010116410074**

**FEB UNDIP**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**