

**PENGARUH IMPULSIVE BUYING TENDENCY TERHADAP  
IMPULSIVE BUYING, KEPUASAN PELANGGAN, DAN NIAT  
KEBERLANJUTAN DENGAN MODERASI STIMULUS DAN HEDONIC  
MOTIVE (STUDI PADA PELANGGAN THE BODY SHOP)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**Sendy Chandra Kirana**

**(12010122120021)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2025**