

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Konsumen Produk *Ice Cream* Campina di Kota
Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

OLGA BERLIANTI PUTRI HARINA

NIM. 12010118120011

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023