

**FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP PEMANFAATAN LAYANAN KONSULTASI
ONLINE DI KLINIK KECANTIKAN X KOTA SEMARANG**

**DIYANNISA ALMAS SYARIFA- 25000122140247
2026-SKRIPSI**

Pemanfaatan layanan konsultasi *online* di klinik kecantikan Kota Semarang diketahui berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan yang praktis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan pemanfaatan layanan konsultasi *online* di Klinik Kecantikan X Kota Semarang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 95 responden dengan rentang waktu penelitian yaitu November 2025–April 2026. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis secara univariat dan bivariat menggunakan uji *chi-square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, sikap, pendapatan, dan *perceived need* memiliki hubungan dengan pemanfaatan layanan konsultasi *online* ($p < 0,05$). Namun, tidak terdapat hubungan antara pekerjaan, pengetahuan, dan aksesibilitas terhadap pemanfaatan layanan konsultasi *online* ($p > 0,05$). Temuan ini menggambarkan bahwa pemanfaatan layanan tidak hanya dipengaruhi oleh karakteristik individu, tetapi juga oleh bagaimana responden memandang kebutuhan dan layanan yang tersedia.

Kata kunci : Teledermatologi, konsultasi *online*, pemanfaatan layanan kesehatan, klinik estetika.