

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Struktur Modal	11
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4. <i>Leverage</i>	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1. CSR dan Leverage Perusahaan	30
2.4.2. CSR dan Perhatian Investor	31

2.4.3. CSR dan Likuiditas Saham	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Dependen.....	36
3.1.2 Variabel Independen.....	36
3.1.3 Variabel Moderasi.....	37
3.1.4 Variabel Kontrol	39
3.2. Populasi dan Sampel.....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis	42
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	42
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3. Analisis Regresi	48
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2. Analisis Data.....	59
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	60
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3. Analisis Regresi	78
4.3. Interpretasi Hasil	98
4.3.1. CSR dan Leverage Perusahaan	100
4.3.2. CSR dan Perhatian Investor	102
4.3.3. CSR dan Likuiditas Saham.....	105
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Keterbatasan	109
5.3 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116