

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Lean Manufacturing	12
2.1.2 Identifikasi Aktivitas Nilai	20
2.1.3 Waste.....	21
2.1.4 Value Stream Mapping (VSM)	25
2.1.5 Process Activity Mapping (PAM).....	30
2.2 Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Kerangka Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	39

3.2.1	Lokasi Penelitian.....	40
3.2.2	Subjek Penelitian.....	40
3.3	Sumber Data.....	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Penentuan Informan Penelitian.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Observasi.....	44
3.5.2	Wawancara.....	45
3.5.3	Dokumentasi	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.7	Uji Keabsahan Data (Validitas dan Reliabilitas)	47
3.8	Triangulasi Data.....	49
3.9	Panduan Wawancara (<i>Interview Guidance</i>).....	50
3.9.1	Tujuan Wawancara.....	51
3.9.2	Prosedur Pelaksanaan Wawancara.....	51
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Perusahaan	53
4.1.2	Profil Informan.....	58
4.1.3	Profil Produk Penelitian	59
4.1.4	Proses Produksi Produk	62
4.2	Analisis Data.....	73
4.2.1	Value Stream Mapping	77
4.2.2	Process Activity Mapping.....	91
4.3	Interpretasi Hasil.....	101
4.3.1	Identifikasi <i>Waste</i>	101
4.3.2	Hasil Identifikasi <i>Waste</i>	105
4.3.3	Identifikasi Akar Penyebab <i>waste</i>	108
BAB V	PENUTUP.....	112
5.1	Simpulan	112
5.2	Implikasi.....	114

5.2.1	Implikasi Teoritis	114
5.2.2	Implikasi Manajerial	115
5.3	Keterbatasan Penelitian	120
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	121
	Daftar Pustaka	122
	Daftar Lampiran	125

