

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING, ONLINE*
CUSTOMER REVIEW DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Produk Kecantikan Merek Avoskin pada
Mahasiswa/i di Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
AUREL S. YULIETA BUTAR-BUTAR
NIM. 12010118120017

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**