

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	16
2.2 Konsep Utama Penelitian	19
2.2.1 Biaya Lingkungan (<i>Environmental Cost</i>).....	19
2.2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>).....	21
2.2.3 <i>Operating Cash Flow</i>	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24

2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
2.5.1 Pengaruh <i>Environmental Cost</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	29
2.5.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	32
2.5.3 Pengaruh Operating Cash Flow terhadap Earnings Management	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1 Jenis Data.....	52
3.3.2 Sumber Data	52
3.4 Metode Analisis Data	53
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.4.2 Analisis Data Panel.....	54
3.4.3 Uji Spesifikasi Model	56
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5 Pengujian Hipotesis.....	59
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.2 Uji Statistik-F (Uji Signifikansi Simultan).....	59
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
3.5.4 Uji Statistik-T (Uji Signifikansi Parsial)	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	61
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel (Model AEM)	68
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	72

4.2.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel (Model REM)	76
4.2.6 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis	80
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental Cost</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	83
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	85
4.3.3 Pengaruh <i>Cash Flow from Operations</i> terhadap <i>Accrual Earnings Management</i>	88
4.3.4 Pengaruh <i>Environmental Cost</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	90
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	93
4.3.6 Pengaruh <i>Cash Flow from Operations</i> terhadap <i>Real Earnings Management</i>	95
4.4 Perbandingan Hasil AEM dan REM	97
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	102
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	108

SEMARANG
FEB UNDIP