

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Sasaran Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.3 <i>Dividend</i>	16
2.1.3.1 Pengertian Dividen.....	16
2.1.3.2 Rasio Pembayaran Dividen (<i>Dividend Payout Ratio</i>)....	20
2.1.4 Profitabilitas	22
2.1.5 Besaran Perusahaan	25

2.1.6	<i>Leverage</i>	26
2.1.7	Pertumbuhan Perusahaan	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i>	34
2.4.2	Pengaruh Besaran perusahaan terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i>	35
2.4.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i>	37
2.4.4	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i>	38
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	41
3.1.2.1	Profitabilitas	41
3.1.2.2	Besaran perusahaan	41
3.1.2.3	<i>Leverage</i>	42
3.1.2.4	Pertumbuhan perusahaan	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	43
3.3	Jenis Data.....	44

3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.3 Model Regresi.....	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.4.1 Uji Statistik F	48
3.5.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.5.4.3 Uji Statistik t	49

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Statistik Deskriptif	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	58

4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.3.5 Hasil Uji Multikolinearitas (setelah transformasi).....	62
4.3.6 Hasil Uji Autokorelasi (setelah transformasi).....	62
4.3.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (setelah transformasi).....	63
4.3.8 Hasil Uji Normalitas (setelah transformasi).....	63
4.4 Pengujian Hipotesis	64
4.4.1 Uji Statistik F	64
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4.3 Uji Statistik t	65
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	67
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen.....	68
4.5.2 Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	69
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen	70
4.5.4 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	71

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

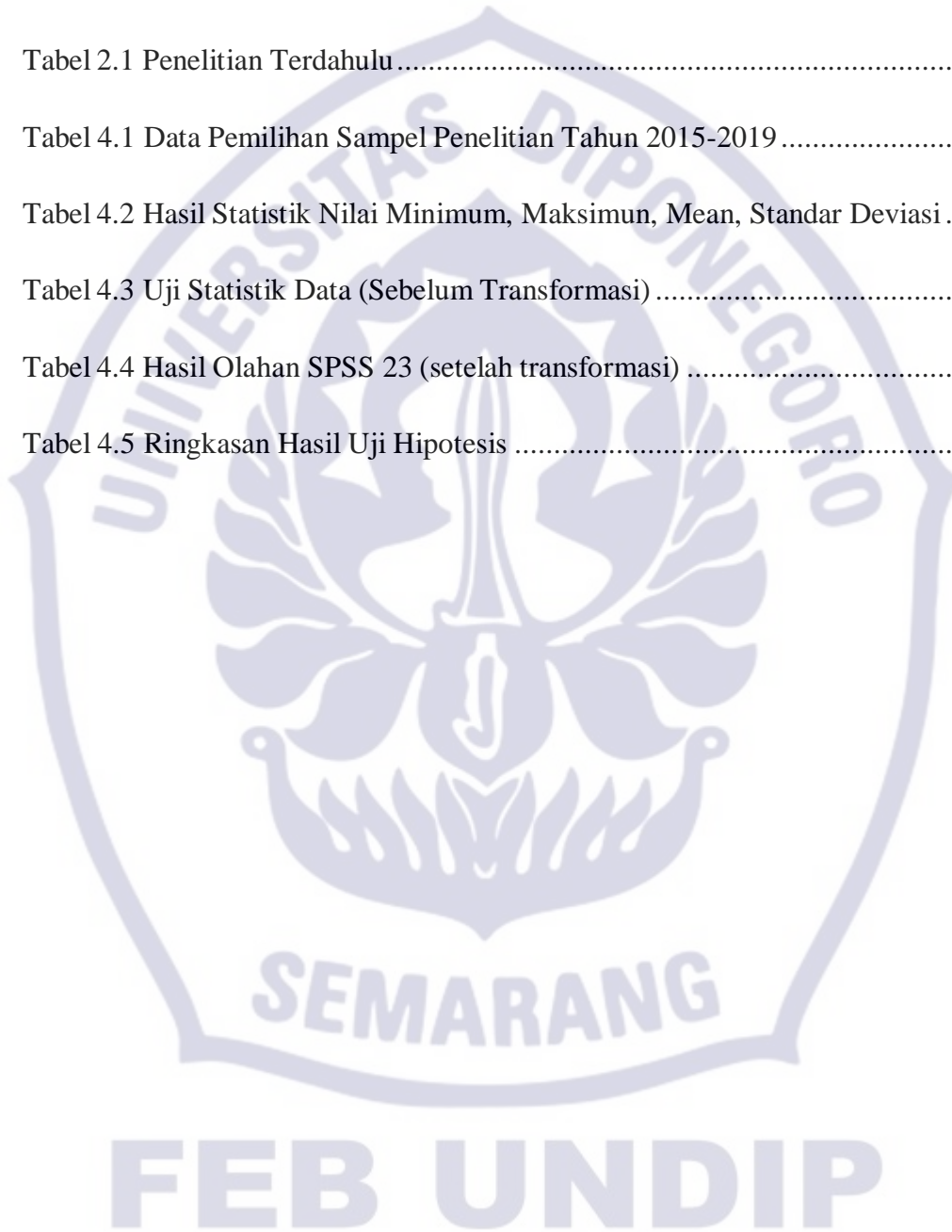
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
----------------------	----

LAMPIRAN	82
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1 Data Pemilihan Sampel Penelitian Tahun 2015-2019.....	52
Tabel 4.2 Hasil Statistik Nilai Minimum, Maksimun, Mean, Standar Deviasi.....	53
Tabel 4.3 Uji Statistik Data (Sebelum Transformasi).....	57
Tabel 4.4 Hasil Olahan SPSS 23 (setelah transformasi).....	62
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Sampel Perusahaan.....	82
Lampiran B Data Input Uji Statistik	83
Lampiran C Hasil Uji Statistik.....	92

