

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial	19
2.1.2 Komitmen Afektif.....	20
2.1.2.1 Faktor Komitmen Afektif.....	23
2.1.2.2 Indikator Komitmen Afektif	25
2.1.3 Program Pelatihan	26
2.1.3.1 Kebutuhan Pelatihan.....	28
2.1.3.2 Sasaran Pelatihan	29
2.1.3.3 Proses Program Pelatihan.....	34
2.1.3.4 Metode Pelatihan.....	38

2.1.3.5 Indikator Pelatihan	43
2.1.4 Keterikatan Karyawan.....	46
2.1.4.1 Upaya Meningkatkan Keterikatan Karyawan.....	49
2.1.4.2 Jenis Keterikatan Karyawan	50
2.1.4.3 Tahap Keterikatan Karyawan	52
2.1.4.4 Indikator Keterikatan Karyawan	54
2.1.5 Penelitian Terdahulu	56
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	59
2.1.6.1 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif.....	59
2.1.6.2 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Keterikatan Karyawan.....	61
2.1.6.3 Pengaruh Keterikatan karyawan terhadap Komitmen afektif	63
2.1.6.4 Keterikatan Karyawan Memediasi Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif	65
2.2 Kerangka Pemikiran	67
2.3 Hipotesis.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1 Variabel Penelitian	69
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	71
3.2 Populasi dan Sampel	72
3.2.1 Populasi.....	72
3.2.1 Sampel.....	73
3.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.3.1 Jenis Data	74
3.3.2 Sumber Data.....	75
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Skala Pengukuran	77
3.6 Analisis Data	78
3.6.1 Analisis Angka Indeks	78
3.7 Metode Analisis.....	79
3.7.1 Measurement Model (Outer).....	80
3.7.2 Structure Model (Inner).....	82

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	84
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	84
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	85
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	86
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	87
4.1.5 Proses Perizinan Perusahaan.....	87
4.1.6 Deskripsi Umum Responden.....	88
4.1.6.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.1.6.2 Responden Berdasarkan Usia.....	89
4.1.6.3 Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	90
4.1.6.4 Responden Berdasarkan Jabatan.....	92
4.2 Analisis Angka Indeks.....	93
4.2.1 Analisis Angka Indeks Variabel Program Pelatihan.....	94
4.2.2 Analisis Angka Indeks Variabel Keterikatan Karyawan.....	97
4.2.3 Analisis Angka Indeks Variabel Komitmen Afektif.....	100
4.3 Analisis Data.....	102
4.3.1 Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	103
4.3.2 Loading factor.....	104
4.3.3 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	106
4.3.4 Cross Loading.....	107
4.3.5 Uji Reliabilitas.....	109
4.4 Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	110
4.4.1 VAF.....	110
4.4.2 Path Coeficient.....	111
4.4.3 F Square.....	112
4.4.4 R Square.....	112
4.4.5 Uji Hipotesis.....	113
4.4.6 Uji Mediasi.....	115
4.5 Interpretasi Hasil.....	116
4.5.1 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif.....	116
4.5.2 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Keterikatan Karyawan.....	117

4.5.3 Keterikatan karyawan berpengaruh positif terhadap Komitmen Afektif.....	119
4.5.4 Pengaruh Keterikatan Karyawan sebagai variabel mediasi	120
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Implikasi Penelitian	123
5.2.1 Implikasi Teoritis	123
5.2.2 Implikasi Manajerial	124
5.3 Keterbatasan Penelitian	127
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	128
5.4.1 Bagi Perusahaan	128
5.4.2 Bagi Penelitian Mendatang	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136



FEB UNDIP