

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Banjarnahor, D. A., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird Di Kota Bandung. In *Almana* (Vol. 2, Issue 3).
- Brata, B. H., Shilvana H. dan Hapzi A. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. Vol.2
- Deisy, M., Lapian, J., dan Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4): 2288-2297
- Djarmiko, T. dan Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 219. 221 – 227.
- Falahat, M., Ramayah, T., Soto-Acosta, P., and Lee, Y. (2020). SMEs internationalisation: The role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. *Technological Forecasting and Social Change* 152: 119908.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani dan Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan IPTEK*.
- Huh, J., Cerrada, C. J., Dzibur, E., Dunton, G. F., Spruijt-Metz, D., and Leventhal, A. M. (2020). Effect of a mobile just-in-time implementation intention intervention on momentary smoking lapses in smoking cessation attempts among Asian American young adults. *Transl. Behav. Med*, 11 (1) (2020), pp. 216-225.
- Istiyanto, S. B. (2014). *Membangun identitas di antara dua budaya*. Bandung: Hasil Penelitian.

- Joshua, D. & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepeneur dan Entrepreneurship*, 5(1): 27-32.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Prouk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Vol.1.No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, P. & Armstrong, G., (2018). *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4): 73-82.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Salemba Empat.
- Mandey. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4): 95-104.
- Mangkunegara, A.A. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muanas, A., dan Suhermin. (2014). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol.3 No.12.
- Musay. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Nasution, H., Maksum, C., dan Derriawan. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Customer* Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Maskapai PT. Lion Air Jakarta). *Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 3(2): 175-191.
- Nandiroh. 2013. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya. *Journal of Economic and Economic Education*, Vol.2 No.1, Hal 28-32.
- Polla, C. P., Mananeke, L., dan Taroreh, R. N. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*, 6(4): 3068-3077.
- Puspita, R. C., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(1), 19-24.
- Purnama, A. D., Thalib, S., dan Nawasiah, N. (2021). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN

HARGA (PRICE) PADA MOBIL HONDA BRIO (Studi Empirik pada Pengguna Mobil Honda Brio di Pondok Indah, Jakarta Sekatan). *JIMP*, 1(1): 56-68.

Purwati, Setiawan, H., dan Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi A k u n t a n s i (JENIUS)* Vol. 2 No. 3. Hal: 260- 277.

Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Political Science*

Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.

Schwab, K. (2017). *The Global Competitiveness Report 2016- 2017*. Geneva: World Economic Forum.

Stanton, W, J (2004), *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta

Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjandrawinata, R. R. (2016). Industri 4.0: Revolusi industri abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi. *Jurnal Medicinus*, 29(1).

Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

