

DAFTAR PUSTAKA

- Arbawa, D. L., & Wardoyo, P. 2020. Keunggulan Bersaing: Berpengaruh terhadap kinerja pamaran (Studi pada UMKM makanan dan Minuman Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi*, 11(1).
- Badara, A. 2012. Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Basith, A. 2019. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan De'pans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11(1).
- Fatimah, S. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan Kerupuk Pada Perusahaan Kerupuk Palembang. *J. Ilmu Pengetahuan Sosial*. 4 (2) : 61 – 65.
- Ferdinand, T. A. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, N. U., Santoso, H., dan Pratama, A. I. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel di Kabupaten Jepara. *J. Teknik Industri*. 13(1) : 25.
- Hartini, S. 2012. Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *J. Manajemen dan Kewirausahaan*. 14 (1) : 82 – 88.
- Islaili, N. dan D. Widyanti. 2013. Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual UKM Caula di Sidoarjo. *J. Ilmu dan Riset Akutansi*. 2 (8) : 7 – 10.
- Jaya, I. 2014. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Tang Mas Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi (JIMAFE)*, 1(1), 16-22.
- Kemenperin. 2016. Kendaraan Angkutan Darat Tumbuh 20%. (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/4649/Kendaraan-Angkutan-Darat-Tumbuh-20> , diakses tanggal 6 Mei 2021)
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Leon, T. D., & Uncles, M. D. 2010. *Implementating market orientation in large multi-divisional organisations*. South Wales: University of South Wales Press.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Manoppo, H. dan F. V. Arrie. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2014. *J. EMBA*. 4 (2) : 485 – 497.
- Noto, E. H. 2016. Analisis pengaruh harga produk dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus jasa bengkel Alin Motor Semarang). *Among Makarti*, 9(1).
- Pattipeilohy, R. 2018. Pengaruh konsumsi hedonis dan emosi positif terhadap perilaku pembelian impulse pada swalayan Alfa di Kota Ambon. *Benchmark*, 2(3).
- Pertiwi, N. A. 2019. Strategi Pemasaran Hydro Coco Dengan Analisis Swot Pada PT. Enseval Putera Megatrading TBK Cabang Banjarmasin. *J. Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 5 (2) : 151-163.
- Prasetia, T. E., P. Tommy. Dan I. S. Saerang. 2014. Struktur Modal, Ukuram Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di BEI. *J. EMBA* 2 (2) : 879 – 889.
- Purnamasari, I. G. A. Y. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* Di Singaraja Tahun 2015. *J. Jurusan Pendidikan Ekonomi*. 5 (1) : 1 – 12.
- Puspitasari, R. H. 2015. Orientasi pasar dan inovasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan. *Semianr Nasional Kebangkitan Teknologi*, 135-148.
- Putra, I Gede Cahaya Adi, dkk. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink Oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2), 44- 47.
- Saidani, B., Dam A. Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada *Ranch Market*. *J. Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1) : 1-22
- Sangadji, E. M. Dan M. M. Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sembiring, I. J. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's Mt. Haryanto Malang). *Jurnal Adminsitrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1).
- Setyo Witiastuti, R., & Suryandari, D. (2016). The Influence of Good Corporate Governance Mechanism on the Possibility of Financial Distress. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res*, 5(1), 118.

- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Performa*, 1(6).
- Simbolon, Y. K Dan M. Marhayanie. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara. *J. Media Informasi Manajemen*. **1** (4) : 1 – 12.
- Slat, A. H. 2013. Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode *Full Costing* dan Penentuan Harga Jual. *J. EMBA* **1** (3) : 110 – 117.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandi, V. P., P. Tommy. Dan V. N. Untu. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Aset Profitabilitas Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2013 – 2016. *J. EMBA*. **6** (2) : 629 – 637.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran: Edisi Keempat. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Trenggana, A. F. M. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna Telkomsel (Studi pada mahasiswa Universitas Telkom Bandung). *e-Proceeding of Management*, 3(1), 671-678.
- Umar, H. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wijaya, T, 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1. Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Wiryawidjaya, P. M., E. Masitoh. dan P. Siddi. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Tahun 2014 – 2019. *J. Proaksi*. **8** (1) : 58 – 69.