

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kinerja Pemasaran	13
2.2 Price (Harga)	14
2.3 Quality Product (Kualitas Produk).....	16
2.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.5 Kepuasan Konsumen.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu	22

2.7	Hubungan Antar Variabel	23
2.7.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.7.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.7.3	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	24
2.7.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	24
2.7.5	Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen	24
2.8	Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Populasi dan Sampel	27
3.1.1	Populasi	27
3.1.2	Sampel.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Variabel Penelitian	29
3.4.1	Variabel Bebas (Independent Variable).....	29
3.4.2	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	29
3.4.3	Variabel Intervening.....	29
3.5	Definisi Operasional.....	30
3.6	Metode Analisis Data.....	31
3.6.1	Pengembangan Model Berbasis Teori	32
3.6.2	Penyusunan Diagram Alur	32
3.6.3	Penyusunan Diagram Alur dalam Persamaan Struktural	32
3.6.4	Pemilihan Jenis Input Matriks dan Estimasi Model yang Diusulkan	32
3.6.5	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	33
3.6.6	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Objek.....	36
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	36

4.1.2	Usia Responden.....	37
4.1.3	Pendidikan Terakhir.....	37
4.1.4	Pekerjaan Saat Ini.....	38
4.1.5	Pendapatan atau Penghasilan	39
4.2	Research Instrument Test.....	39
4.2.1	Validity.....	39
4.2.2	Reliability.....	40
4.3	SEM Assumption Test	41
4.3.1	Data Normality Evaluation	41
4.3.2	Outlier	42
4.3.3	Residual Value Evaluation.....	43
4.4	Confirmatory Factor Analysis (CFA)	45
4.4.1	Confirmatory Factor Analysis Endogen.....	45
4.4.2	Confirmatory Factor Analysis Eksogen	47
4.5	Modifikasi Model.....	49
4.5.1	Modifikasi model Eksogen	49
4.6	Full Model.....	51
4.7	Uji Hipotesis.....	53
4.7.1	Uji Hipotesis 1.....	53
4.7.2	Uji Hipotesis 2.....	54
4.7.3	Uji Hipotesis 3.....	54
4.7.4	Uji Hipotesis 4.....	55
4.7.5	Uji Hipotesis 5.....	55
4.8	Analisis Efek Langsung, Efek Tidak Langsung, dan Efek Total.....	55
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Implikasi Teoritis	58
5.3	Implikasi Manajerial	60

5.4	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.5	Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		65

