

**PENGARUH KEAHLIAN, KREDIBILITAS, DAN  
DAYA TARIK *INFLUENCER* INSTAGRAM  
TERHADAP WOM POSITIF DENGAN  
KETERIKATAN MEREK DAN KESADARAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
PRODUK MS GLOW FOR MEN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Reza Pala'langan**

**NIM. 12010119120056**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**