

**PENGARUH PERSEPSI KEUNGGULAN HARGA TERHADAP
KETERLIBATAN KONSUMEN DAN INTENSI PEMILIHAN
SALURAN PADA *MARKETPLACE*
(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FADHIL NANDA ARMANIANTO

12010122140346

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026