

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Triple Bottom Line (Profit, People, and Planet).....	14
2.1.3 Kinerja Perusahaan ( <i>Firm Performance</i> ).....	15
2.1.4 Kinerja Keberlanjutan ( <i>Sustainable performance</i> ).....	17
2.1.5 Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Report</i> ).....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	26
2.3.1 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainable performance</i> .....	26
2.3.2 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainability report</i> .....	28
2.3.3 Pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap <i>sustainable performance</i> .....	30
2.3.4 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainable performance</i> dengan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi. ....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.1.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	33
3.1.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	34
3.1.3 Variabel Mediasi ( <i>Mediating Variable</i> ).....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5 Metode Analisis.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	42
3.5.2 Uji Regresi Logistik (Persamaan 1).....	42
3.5.3 Uji Regresi Berganda (Persamaan 2).....	44
3.5.4 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data .....	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Uji Regresi Logistik (Persamaan 1).....	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik (Persamaan 2).....	57
4.2.4 Uji Hipotesis .....	61
4.3 Interpretasi Hasil .....	67
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainable performance</i> ....	67
4.3.2 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainability Report</i> .....	69
4.3.3 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Sustainable performance</i> 71	
4.3.4 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i> melalui <i>Sustainability Report</i> .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 <i>Purposive Sampling</i> .....	51
Tabel 4.2 Hasil <i>Purposive Sampling</i> Berdasarkan Industri .....	52
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Mediasi Sustainability Report.....	53
Tabel 4.5 Iteration History 0 .....	54
Tabel 4.6 Iteration History 1 .....	55
Tabel 4.7 Hosmer and Lemeshow Test.....	56
Tabel 4.8 Matriks Klasifikasi.....	56
Tabel 4.9 Hasil Normalitas Data.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Logistik (Persamaan 1).....	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan 2).....	62
Tabel 4.15 Omnibus Tests of Model (Persamaan 1).....	63
Tabel 4.16 Uji F (ANOVA) (Persamaan 2) .....	63
Tabel 4.17 Uji Wald (Persamaan 1).....	64
Tabel 4.18 Uji t (Persamaan 2) .....	64
Tabel 4.19 Negelkerke R Square (Persamaan 1) .....	65
Tabel 4.20 Adjusted R square (Persamaan 2) .....	65
Tabel 4.21 Rangkuman <i>Effect on Path Analysis</i> .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan ESG Score di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Penerima ASRRAT AWARD di Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Path Analysis.....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran a. Daftar Perusahaan.....	88
Lampiran b. Tabulasi Data.....	90
Lampiran c. Hasil Output Olah Data SPSS.....	96

