

**PENGARUH FITUR PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
INDUSTRI CEPAT SAJI DENGAN KEPERCAYAAN  
PADA MEREK SEBAGAI MEDIATOR**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AULIA KUSUMA FEBRIYANI**

**NIM. 12010119130146**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**