

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10

1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Urutan Prioritas (<i>Pecking Order Theory</i>)	16
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	17
2.1.4 <i>Leverage</i> (LEV)	23
2.1.5 <i>Internal Financing</i> (IF)	25
2.1.6 <i>Firm Size</i> (FS).....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Leverage</i>	41
2.3.2 Pengaruh <i>Independent Commissioner</i> terhadap <i>Leverage</i>	42
2.3.3 Pengaruh <i>Board of Directors</i> terhadap <i>Leverage</i>	43
2.3.4 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	43
2.3.5 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	44

2.3.6 <i>Internal Financing</i> memoderasi <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Leverage</i>	45
2.3.7 <i>Internal Financing</i> memoderasi <i>Independent Commissioner</i> terhadap <i>Leverage</i>	46
2.3.8 <i>Internal Financing</i> memoderasi <i>Board of Directors</i> terhadap <i>Leverage</i> ...	47
2.3.9 <i>Internal Financing</i> memoderasi <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	47
2.3.10 <i>Internal Financing</i> memoderasi <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	48
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Dependen	50
3.1.2 Variabel Independen.....	51
3.1.3 Variabel Kontrol	53
3.1.4 Variabel Moderasi	54
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis.....	58

3.5.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.5.2 Pemilihan Model Regresi.....	59
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.4 Uji Hipotesis	62
3.5.5 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	64
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Pemilihan Model Regresi.....	72
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.4 Analisis Regresi.....	78
4.2.5 Uji Hipotesis	81
4.2.6 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	85
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Pengaruh <i>Audit Committee</i> (AC) terhadap <i>Leverage</i>	94
4.3.2 Pengaruh <i>Independent Commissioner</i> (IC) terhadap <i>Leverage</i>	95
4.3.3 Pengaruh Board of Directors (BOD) terhadap <i>Leverage</i>	96

4.3.4 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> (MO) terhadap <i>Leverage</i>	97
4.3.5 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> (IO) terhadap <i>Leverage</i>	99
4.3.6 Kemampuan IF dalam Memoderasi Pengaruh AC terhadap <i>Leverage</i>	100
4.3.7 Kemampuan IF dalam Memoderasi Pengaruh IC terhadap <i>Leverage</i>	101
4.3.8 Kemampuan IF dalam Memoderasi Pengaruh BOD terhadap <i>Leverage</i> .	102
4.3.9 Kemampuan IF dalam Memoderasi Pengaruh MO terhadap <i>Leverage</i> ...	103
4.3.10 Kemampuan IF dalam Memoderasi Pengaruh IO terhadap <i>Leverage</i> ...	105
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	108
5.3 Saran.....	109
5.3.1 Saran bagi Perusahaan	109
5.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115