

DAFTAR PUSTAKA

- Abrina, N. A. (2022). Analisis Sistem Shopee Paylater Menurut Teori Konsumsi Islam (Studi Mahasiswa IAIN Bengkulu Angkatan 2018) [UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu]. repository.iainbengkulu.ac.id
- Adika, L. A., Sy, N. R. F., BA, M., dan SEI, M. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas Terhadap Kepuasan Pengguna dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/94789>
- Amal, M. I. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko Riba Terhadap Niat Menggunakan Layanan [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/34953>.
- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201-223.
- Amelia, V. H. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31330>
- Andita, K. V. (2021, Oktober 5). *Konsumtif dan Penggunaan Shopee PayLater pada Remaja, Bisa Menjadi Bumerang?* Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kartika-vela-andita/konsumtif-dan-penggunhopee-paylater-pada-remaja-bisa-menjadi-buerang-1wf7LahZ3mL>
- Asja, H. J., Susanti, S., dan Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Bachtiar, T. S., & Muchtasib, A. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Riba, Motivasi Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan PayLater dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Generasi Milenial Muslim Pengguna ShopeePayLater di Jabodetabek). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Cahyadi, O. E. (2021). Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29978>
- Cahyanti, Hilmy Sri. 2020. *Analisis Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Advertensi, Citra Merek dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di Semarang Pada Produk Kosmetik Halal Wardah*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Canestren, I. A., dan Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *Proceedings of Management*, 8(3).
- Center, K. I. (2021, Juni 02). Belanja di E-commerce, Transaksi Paling Banyak Di Lakukan Anak Muda. Retrieved from Databoks <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/02/belanja-di-e-commerce-transaksi-paling-banyak-dilakukan-anak-muda>.
- DailySocial.id. (2021, Desember 23). Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021. Retrieved from databoks <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- Denny, R. A., dan Sonja, A. (2014). Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Komuter Islam (Studi Kasus Penumpang Kereta Api Komputer SULAM). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 5(2), 181.
- Eva, S. (2021). Pemakaian Sistem Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek)) [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/13401>
- Fadhila, F., dan Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiulitas Pengetahuan Produk dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20-30.
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di Provinsi DKI Jakarta) [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/39728>
- Hardhika, R. E. B., dan Huda, A. M. (2021). Pengalaman Penggunaan Paylater Mahasiswa di Surabaya [Universitas Negeri Surabaya]. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41291/35642>
- Hasil Riset Ipsos: Shopee Jadi E-commerce yang Paling Banyak Digunakan pada 2021. (2022, January 1). Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/01/31/204500426/hasil-riset-ipsos-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-digunakan-pada?page=all>
- Irawati, I., dan Akramunnas, A. (2018). Pengetahuan Masyarakat tentang Riba terhadap Perilaku Utang Piutang di Kecamatan Anreapi Polewali Mandar. *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2).
- Jamaludin, F. (2021, Juni 10). Riset: Pemakaian Paylater Meningkat selama Pandemi. Retrieved from Merdeka_

<https://www.merdeka.com/teknologi/riset-pemakaian-paylater-meningkat-selama-pandemi.html>

- Johan, M. N., dan Ratnasari, R. T. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Belum Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(8), 529-545.
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan SPaylater serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *INDEPENDENT: Journal of Economics*, 1(3), 207-218.
- Latief, F., dan Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Lestianawati, T. A., dan Riharjo, I. B. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Penggunaan Cashless Melalui Aplikasi Ovo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(4)
- Monica, M. A. (2019). Analisis hukum Islam terhadap pinjaman uang elektronik Shopee Pay Later pada e-commerce [UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/39548>
- Newswire. (2020, Juni 03). Pandemi Covid-19, Survei BPS: Tren Belanja Online Naik, Mayoritas Milenial Perempuan. Retrieved from Ekonomi Bisnis <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200603/12/1247992/pandemi-covid-19-survei-bps-tren-belanja-online-naik-mayoritas-milenial-perempuan>
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- Putri, F. A., dan Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818-828.
- Putri, R. R. S., dan Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
- Rahman, R., Sucipto, S., dan Addiarrahman, A. (2021). Pemikiran M. Dawam Rahardjo Tentang Riba Dan Relevansinya Dalam Transaksi Pinjaman Shopee Paylater Dan Shopee Pinjam Pada Marketplace Shopee [UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/10611>
- Rahmawaty, A. (2010). Riba dan Bunga dalam Hukum Kontrak Syariah. *Jurnal Hukum Islam IAIN Pekalongan*, 14(2), 37036.

- Septiana, A. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1).
- Srihardina, Eka. (2018). Pengaruh Pengetahuan Hukum Riba Dalam Keputusan Masyarakat Mengambil Pinjaman Di Rentenir Pada Desa Palangiseng Kecamatan Lirilau Kabupaten Soppeng . Fakultas Agama Islam. Retrieved from <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2978>
- Tila, laba, & Salwa, D. (2020). Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam dan Implementasinya. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 3(02), 61-80. Retrieved from <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/232>.
- Usmandani, Aulisa Lintang. 2020. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal, dan Pemasaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Daging Halal Pada Konsumen Muslim di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Yudhoyono, Wafi. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 dan Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Go-Food (Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.
- Zubaidi, M. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim Berdasarkan Konsep Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Go-Food (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).