

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, F. I., Hasyim, H., & Ayu, S. F. (2014). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Tenaga Kerja Luar Keluarga pada Usaha Tani Padi Sawah. *Agribisnis USU*, 1–12.
- Abigail, R. R. M., & Lubis, A. (2023). Pengaruh Return On Investment (ROI) Terhadap Harga Saham PT. Bank Central Asia, Tbk Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. 3(2). <https://doi.org/10.65378/entitas.v3i2.135>
- Adyani, L. R., & Sampurno, D. (2011). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan : Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas*. 1–25.
- Ani, D. A. (2025). Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan: Bukti Empiris Dari Pengaruh ROA, ROE, NIM, dan DER. *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(2), 163–175. <https://journal.areai.or.id/index.php/Moneter/article/view/1819>
- Aristawati, K. A., & Heriyanto, D. (2025). The Influence of Debt to Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, and Return on Equity on Firm Value in Financial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)*, 2(1), 274–288. <https://doi.org/10.53695/injects.v2i1.391>
- Arthur Bedol Ngaba, & Prof. Zhang XU. (2025). The profitability paradox: How environmental performance mediates the relationship between AI adoption and firm value in corporate sustainability. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 7(12), 1008–1035. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v7i12.2162>
- Aushaf, W. D., Azizah, S. N., Amir, A., & Fakhruddin, I. (2025). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value in Non-Cyclical Consumer Sector Manufacturing Companies for 2021-2023. *Marginal Journal of Management Accounting General Finance and International Economic Issues*, 4(4), 1164–1176. <https://doi.org/10.55047/marginal.v4i4.1899>
- Baffour Gyau, E., Appiah, M., Gyamfi, B. A., Achie, T., & Naeem, M. A. (2024). Transforming banking: Examining the role of AI technology innovation in boosting banks financial performance. *International Review of Financial Analysis*, 96(PB), 103700. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2024.103700>
- Bazimya, S., & Erorita, D. S. M. (2024). Analyzing the Financial Performance of Manufacturing Firms: A Focus on Return on Equity, Return on Assets and Return on Sales. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 12(6), 12–18. <https://doi.org/10.24940/theijhss/2024/v12/i6/hs2406-005>
- BCA. (2018). *Kini, VIRA hadir di Asisten Google*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2021/11/22/08/46/kini-vira-hadir-di-asisten-google>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management*.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Return on Investment (Roi) Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer Dan Literature Review. *Competence : Journal of Management Studies*, 17(1). <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v17i1.20002>
- Chowanda, P., & Nariman, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Firm Age dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1), 2012–2022.
- Christian Iwan, Christvaldo Kurnia Putra, Dianeluoxy Zabdi, Elson Ivan Boy, Monica Agustina Chandra, & Lifia Yola Febrianti. (2023). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Membantu Proses Perekrutan Karyawan Perusahaan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(2), 161–168. <https://doi.org/10.58169/saintek.v2i2.248>
- CNN Indonesia. (2024). *GoTo Respons Rencana PHK Massal 450 Karyawan Tokopedia Juni Ini*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240613120349-92-1109385/goto-respons-rencana-phk-massal-450-karyawan-tokopedia-juni-ini>
- CNN Indonesia. (2026). *BRILink Agen Buka Peluang Tambah Penghasilan Baru*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260504105302-625-1354796/brilink-agen-buka-peluang-tambah-penghasilan-baru>
- Corporate Affairs Tokopedia. (2023). *Implementasi AI di Tokopedia, dari Gudang Pintar sampai Sistem Rekomendasi*. Tokopedia Blog. <https://www.tokopedia.com/blog/implementasi-ai-di-tokopedia-dari-gudang-pintar-sampai-sistem-rekomendasi-mls/>
- Desmon, D., WA, A. R., Meirinaldi, M., & Nugroho, Y. C. (2022). *The Effect of Return on Asset, Return on Equity and Debt to Equity Ratio on the Value of the Manufacturing Firm Listed on Stock Exchange 2015-2019*. <https://doi.org/10.4108/eai.30-10-2021.2315839>
- Devi, N. N. S. J. P., & Artini, L. G. S. (2019). *Pengaruh ROE , DER , PER , Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham*. 8(7), 4183–4212.
- Dewi Anjani Sudrajat, N., Chairunnisa, G., Nur Assyifa, S., Wulandari, N., & Rimadias, S. (2024). Stream to Shop: Perilaku Belanja Gen Z Pada Social Commerce dan Apa Yang Paling Memikat Mereka. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(3), 257–272. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i3.212>
- Djaya, E. S., Yusuf, R. Y., & Yunarsi, Y. (2025). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence terhadap Lingkungan Kerja Dimediasi Beban Kerja. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.57151/jeko.v4i1.1042>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi &*

- Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Eisfeldt, A. L., Schubert, G., & Zhang, M. Ben. (2023). Generative Ai and Firm Values. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4440717>
- Enholm, I. M., Papagiannidis, E., Mikalef, P., & Krogstie, J. (2021). Artificial intelligence and glaucoma: A literature review. *Journal Francais d'Ophthalmologie*, 45(2), 216–232. <https://doi.org/10.1016/j.jfo.2021.11.002>
- Erawati, D., Shenurti, E., & Kholifah, S. N. (2021). Pengaruh ROA, ROE, Dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Esomar, M. J. ., & Titioka, B. M. (2020). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia*. 01.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Fauzi, A., Atmono, A. A., Salsabila, H., Tristiany, K. D., & Mubarok, R. H. (2024). Analisis Evaluasi Kinerja Keuangan Dengan Metode ROI, RI, EVA Dan Dengan Pendekatan Desentralisasi Terhadap Suatu Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 103–136. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.26>
- Ferdila, Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 7(4), 3274–3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gurajati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Harahap, I. M., Septiani, I., & Endri, E. (2020). Effect of financial performance on firms' value of cable companies in Indonesia. *Accounting*, 6(6), 1103–1110. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.7.008>
- Hariyanto, E. B., & Narsa, I. M. (2018). Strategic Assets Management: Fokus Pemanfaatan Aset Negara Dengan Pendekatan Resource Based View (RBV). *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(1), 113. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v1i1.3831>
- Hasibuan, Z., & Nasution, M. I. P. (2025). *Peran Big Data dan AI (Artificial Intelligence) dalam Mengoptimalkan Sistem Informasi Manajemen Organisasi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v2i5.5221>

- Hendra, J., Wulandari, T., Ramadhani, S., & Aprilia, N. I. (2025). Analisis Profitabilitas atau Rentabilitas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 114–126. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5014>
- Herbowo, H., Niandari, N., & Jati, B. P. (2023). Rasio Profitabilitas dan Kinerja Saham. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(2), 413–423. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i2.8941>
- Hidayat, W. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Pertumbuhan. *Ju*, 3(1), 19–26.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Intikhani, N., Nugroho, A., & Farina, T. (2025). Pengaruh Artificial Intelligence dalam Menggantikan Peran Manusia di Dunia Kerja Ditinjau dari Peraturan Pemerintah No 33 Tahun 2013 Tentang Perluasan Kesempatan Kerja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(5), 1475–1496. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i5.32118>
- Irysad, F. R., Lubis, P. K. D., Naibaho, A. R. O., & Sinurat, N. A. (2024). Analisis Strategi Perencanaan Tenaga Kerja Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Produktivitas Dalam Organisasi. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 12. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Ismiyatun, I., Aryani, N., & Ispriyahadi, H. (2021). Determinants of firm value: evidence from listed insurance companies in Indonesia. *Diponegoro International Journal of Business*, 4(2), 82–94. <https://doi.org/10.14710/dijb.4.2.2021.82-94>
- Istanti, E. (2025). Dampak Penerapan Teknologi Artificial Intelligence (AI) terhadap Praktik MSDM. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan Volume 12 Nomor 2*, 726–742.
- Jasmadeti, Amrulloh, & Budiasih, I. (2024). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 027–5041.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Kementerian Komunikasi dan Digital. (2024). *Membangun Ekosistem AI di Indonesia untuk 2030, Potensi dan Tantangan*. Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/infrastruktur-digital/detail/membangun-ekosistem-ai-di-indonesia-untuk-2030-potensi-dan-tantangan>
- Kutaningtyas, B. A., Azzahra, N. F., Agustin, S. N., & Suherman, U. (2024).

*Analisis Pengaruh Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham.* 3(1), 259–261.

- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Solusi*, 21(2), 153–165. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i2.6355>
- Liswatin, & Sumarata, R. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sinomika Journal | Volume, 1(2), 79–88.* <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA>
- Lo, E. W. (2012). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan Terhadap Manajemen Laba: Teori Keagenan Versus Teori Signaling. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.21460/jrak.2012.81.27>
- Mage, A. A. P. B., Saleh, H., & Jumarding, A. (2025). *Efektivitas Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pengolahan Rumput Laut.* 3(3), 336–346. <https://doi.org/10.56326/jebd.v3i3.3213>
- Martin, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Assets Tangibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia.* 7(8.5.2017).
- Martini, & Rismawandi. (2024). *Enterprise Value Dari Sudut Pandang Tobins'q Enterprise Value From Tobins'q Perspectives.* 4, 200–207. <https://jurnaldrpm.budiluhur.ac.id/index.php/Kresna/article/view/154/151>
- Masrichah, S. (2023). Ancaman Dan Peluang Artificial Intelligence (AI). *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(3), 83–101. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i3.1860>
- Mazaya, R. F., & Rakhman, S. (2025). *Turnover Intention Sebagai Sumber Inefisiensi Biaya Tenaga Kerja : Perspektif Ekonomi Bisnis.* 3(2), 257–264.
- Mirnasari, T., Mitrawan, A., & Septarina, L. (2024). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia: Studi pada ROA, ROE, dan NPL sebagai Penentu Tobin's Q.* 3(2), 1–8.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Nabilah, J., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1147–1152. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.588>
- Narendra, E. C., Arsyah, A. F. D., & Putri, Y. D. A. (2024). Analisis Dampak Disruptif Ai Terhadap Ketenagakerjaan : Potensi Positif Dan Tantangan Negatif Analysis of Ai Disruptive Impact on Employment : Positive.

- Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI)*, 339–350.
- Nasution, L. M. (2017). Deskriptif Statistik. *Journal of the American Chemical Society*, 14, 49–55.
- Nasution, R. S. (2025). Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Efisiensi Operasional Perbankan. *Pengaruh Tekonolgi Informasi Terhadap Efesiensi Dan Akurasi Akuntansi*, 8(01), 65–72.
- Nianty, D. A., Agus, R. M., & Mansyur, S. (2026). Nilai Perusahaan dan Sinyal Keuangan: Efek Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 760–773. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v9i1.2241>
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). *Profitabilitas Dalam Perusahaan*. 5(1), 60–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1623>
- Nurapiyah, N., Rukhyati, R., Qosim, N., & Latoki, L. (2024). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Return On Investment (ROI), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan pada industri Otomotif dan Komponennya yang tercatat di BEI. *Jurnal Sinar Manajemen*, 11(2), 114–126.
- Nwude, E. C. (2016). *A Review on The Calculation of Return on Investment*. 3(9), 110–119.
- Oemar, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Assets Growth dan Assets Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 217–223. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/akuntansikompetif/article/view/958%0Ahttps://ejournal.kompetif.com/index.php/akuntansikompetif/article/download/958/646>
- Prasetyo, Y., Wisnantiasri, S. N., Widiastuti, Y., & Pradana, N. W. (2025). Revealing the Interaction Between Financial Performance and Audit Oversight in Determining Corporate Value. *The International Conference on Sustainable Economics Management and Accounting Proceeding*, 1(01), 4126–4139. <https://doi.org/10.32424/icsema.1.1.322>
- Priyantoko, M. A. D., Maryanti, E., Rahmadini, E. R., & Aprilia, A. D. (2025). The Role of Profitability in Moderating the Effect of Leverage, Company Size and Investment Decisions on Firm Value. *Proceeding of International Conference on Social Science and Humanity*, 2(1), 1005–1017. <https://doi.org/10.61796/icossh.v2i1.392>
- Putra, S., A. dkk. (2024). Pengaruh Kecerdasan Buatan terhadap Pengambilan Keputusan Strategis dalam Manajemen Teknologi Informasi. *Jurnal Multimedia Dan Android (JMA)*, 5(1), 1–5.

- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). *Pengaruh GCG, CRS, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 14(2), 156–169.
- Putri, Y. N. A., & Waluyo, D. E. (2025). Return on Asset Sebagai Pemediiasi Hubungan Antara Capital Adequacy Ratio, Loan To Deposit Ratio, Non Performing Loan Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan. *Jurnal Maneksi*, 14(2), 791–805. <https://doi.org/10.31959/jm.v14i2.3124>
- Putu Trisna, I. A., Laksmi Dewi, C. I. D., & Karyoto. (2024). Perkembangan Artificial Intelligence (AI) Terhadap Ketenagakerjaandi Indurstri E-Commerce. *Rio Law Jurnal*, 5(2), 683–690.
- Qiao, Y., Shao, X., Han, Z., & Duan, H. (2023). The Impact of Investments in Physical Capital, Labor, and Knowledge Capital on Enterprise Market Value: Estimation and Optimization. *Mathematics*, 11(18). <https://doi.org/10.3390/math11184016>
- Ramadhan, F., Mauliza, P., Dewi, N. P., & Fachrudin, K. R. (2025). The Effect Of Der, Company Size, And Roe On The Firm Value Of Manufacturing Companies In The Automotive Sub-Sector And Its Components. *International Journal of Management Research and Economics*, 1(2), 73–84. <https://doi.org/10.54066/ijmre-itb.v1i2.617>
- Ramadhani, M., Lusiana, & Sari, Y. P. (2025). *Pengaruh Return on Equity dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019-2023*. 5(April 2025), 633–646.
- Rorora, G. B., Tangkau, J. E. M., & Tamboto, H. J. D. (2025). *Analisis Penggunaan Artificial Intelligence dalam Efektivitas Kinerja Pegawai bidang Akuntansi & Verifikasi ( Studi Kasus di BPKAD-Pemerintah Kabupaten Minahasa )*. 3(3), 61–70.
- Sandra, C., & Jonnardi. (2021). *Analisis Pengaruh The Firm Size, Profitability, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1), 339–347.
- Santi Rimadiaz, Fahiya Arsy H, Sayidina Emir, & Rana Nabila. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Tempat Kerja. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 417–432. <https://doi.org/10.63822/d11c2792>
- Sari, D. I. (2021). Pengaruh ROA, ROE, DAN EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(1), 83. <https://doi.org/10.35448/jte.v16i1.10251>
- Sari, K. A. D. P., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2021). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Partisipasi Pemakai, Kemampuan Teknik Pemakai, Pengalaman Kerja dan Jabatan terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi*. 3(1), 11–21.

- Sari, N. P., Susanti, N., & Fitriano, Y. (2023). Profitability Ratio Analysis To Assess Financial Performance At PT Akasha Wira International Tbk. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 1201–1210. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i4.1450>
- Sari, R. N., Anugerah, R., & Dwiningsih, R. (2010). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kualitas Audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Transparansi Informasi. *Pekbis Jurnal*, 2(3), 326–335.
- Sendy, A. P., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 8, 1–18.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekobis Syariah*, 12(1), 29–57. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/ekobis/article/view/10001>
- Seventeen, W. L., & Shinta, S. D. (2021). Pengaruh Economic Value Added dan return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham pada perusahaan Investasi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(1), 138. <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i1.2094>
- Sholihah, S. M., Aditya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Sianipar, G. T., Mardiana, & Isbah, U. (2024). Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota. 4(2), 1558–1566. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9611>
- Sigalingging, A. S. M., Leiwakabessy, D. R., Suleman, S., Jusman, J., & Rijal, R. (2024). Evaluasi Efektivitas Manajemen Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Tax and Business*, 5(1), 225–233. <https://doi.org/10.55336/jpb.v5i1.194>
- Sinta, A. D. T., & Rachmawati, N. A. (2025). Determinan Profitabilitas Sektor Perusahaan Perbankan Dengan CAR Sebagai Variabel Mediasi. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 13(01), 40–54. <https://doi.org/10.31102/equilibrium.13.01.40-54>
- Siska Asriyanti, Ayu Arum Febrianti, Fitri Nur Wulansari, Syahrul Mubarak, & M. Isa Anshori. (2024). Peran Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktifitas Kerja Karyawan. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 08–21. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.388>
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q and Altman Z-Score as Indicators of Performance Measurement Company. *Kajian Akuntansi*, 2(Vol. 2. No. 1), 9–21.
- Sunardi, H. (2010). *Pengaruh Penilaian Kinerja dengan ROI dan EVA terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*. 2(1). <https://doi.org/10.28932/jam.v2i1.372>
- Suparman, A. (2024). *Penerapan Kecerdasan Buatan dalam Sistem Informasi untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna*. 6(1), 402–409. <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/jml.v6i1.3939>
- Suryadarma, F. R. (2024). Menuju Era Digital: Tantangan Regulasi Bagi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Industri Perbankan. *Prossiding Seminar Nasional Dan Call For Paper*, 10–16.
- Susanti, N., & Restiana, N. G. (2018). *What's the Best Factor to Determining Firm Value?* 22(2), 301–309.
- Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, 6(1), 29. <https://doi.org/10.32529/glasser.v6i1.1481>
- Tarannum, Hasan. N, Hasan. F, & Bhuyan. (2023). Labor intensity, advertising intensity, and Firm Performance: Evidence from Mergers & Acquisitions. *International Journal of Business and Economics*, 8(1), 51–80.
- Truby, J., Brown, R., & Dahdal, A. (2020). Banking on AI: mandating a proactive approach to AI regulation in the financial sector. *Law and Financial Markets Review*, 14(2), 110–120. <https://doi.org/10.1080/17521440.2020.1760454>
- Wahyuningtyas, A. D., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4), 1–21.
- Widasari, E., & Faridoh, V. (2017). *Pengaruh Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham*. 4(2). <https://doi.org/10.55171/.v4i2.225>
- Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). *Signaling Theory dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia*. 6(5), 3016–3021. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5.2901>
- Zebec, A., & Indihar Štemberger, M. (2024). Creating AI business value through BPM capabilities. *Business Process Management Journal*, 30(8), 1–26. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2023-0566>