

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Resource-Based View Theory</i>	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.3 Kecerdasan Buatan.....	17
2.1.4 <i>Firm Size</i>	19
2.1.5 <i>Return on Assets</i>	20
2.1.6 <i>Return on Equity</i>	21
2.1.7 <i>Return on Investment</i>	21
2.1.8 <i>Labor Intensity</i>	22
2.1.9 Nilai Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Adopsi Kecerdasan Buatan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.3 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.4 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.5 Pengaruh ROI terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.6 Pengaruh <i>Labor Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.7 Pengaruh Variabel Independen secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Independen.....	43

3.1.1.1 Kecerdasan Buatan.....	43
3.1.1.2 <i>Firm Size</i>	44
3.1.1.3 ROA	44
3.1.1.4 ROE.....	45
3.1.1.5 ROI.....	45
3.1.1.6 <i>Labor Intensity</i>	46
3.1.2 Variabel Dependen	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis.....	50
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.4 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	55
4.1.2 Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	63
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	64
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel	66
4.2.4.1 Model Regresi Data Panel 1.....	66
4.2.4.2 Model Regresi Data Panel 2.....	67
4.2.4.3 Model Regresi Data Panel 3.....	68
4.3 Interpretasi Hasil	69
4.3.1 Uji t	69
4.3.1.1 Pengaruh AI Score terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.3.1.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.1.3 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.1.4 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.3.1.5 Pengaruh ROI terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.3.1.6 Pengaruh <i>Labor Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.2 Uji F	71
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.3.4 Pembahasan Hipotesis.....	73
4.3.4.1 Pengaruh Adopsi AI terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.4.3 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.4.4 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.3.4.5 Pengaruh ROI terhadap Nilai Perusahaan.....	84

4.3.4.6 Pengaruh <i>Labor Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan	86
4.3.4.7 Pengaruh Variabel Independen Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
BAB V PENUTUP	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Implikasi.....	94
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	94
5.2.2 Implikasi Praktis dan Kebijakan	95
5.3 Keterbatasan.....	96
5.4 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	108



FEB UNDIP