

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	16
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> .....	21
2.1.6 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	23
2.1.7 Manfaat <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.1.8 Struktur <i>Corporate Governance</i> .....	25
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	29

2.2.1	Karakteristik <i>Corporate Governance</i> dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	29
2.2.1.1	Ukuran Dewan Komisaris dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	29
2.2.1.2	Komisaris Independen dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	31
2.2.1.3	Independensi Komite Audit dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	32
2.2.1.4	Konsentrasi Kepemilikan ( <i>Ownership Concentration</i> ) dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	34
2.2.1.5	Kepemilikan Manajerial ( <i>Managerial Ownership</i> ) dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	36
2.2.1.6	Kepemilikan Asing dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	38
2.2.1.7	Kepemilikan Pemerintah dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	40
2.3	Penelitian Terdahulu .....	41
2.4	Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
3.1.1	Variabel Dependen .....	52
3.1.2	Variabel Independen .....	53
3.1.2.1	Ukuran Dewan Komisaris.....	53
3.1.2.2	Komisaris Independen.....	54
3.1.2.3	Independensi Komite Audit.....	54
3.1.2.4	Konsentrasi Kepemilikan.....	54
3.1.2.5	Kepemilikan Manajerial.....	55
3.1.2.6	Kepemilikan Asing.....	55
3.1.2.7	Kepemilikan Pemerintah .....	55

3.1.3	Variabel Kontrol .....	55
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan .....	56
3.1.3.2	Profitabilitas .....	56
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5	Metode Analisis Data .....	58
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	59
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	60
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.5.3	Analisis Regresi .....	61
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	63
3.5.4.1	Uji F ( <i>F test</i> ) .....	63
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
3.5.4.3	Uji Regresi Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.2	Analisis Data .....	67
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	75
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	75
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	78
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	80
4.2.3.1	Hasil Uji F .....	80
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
4.2.3.3	Persamaan Regresi.....	83
4.2.3.4	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji <i>t</i> ).....	85
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis Pertama ( $H_1$ ) .....	86

4.2.3.6	Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	86
4.2.3.7	Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	87
4.2.3.8	Pengujian Hipotesis Keempat (H4) .....	87
4.2.3.9	Pengujian Hipotesis Kelima (H5).....	87
4.2.3.10	Pengujian Hipotesis Keenam (H6).....	88
4.2.3.11	Pengujian Hipotesis Ketujuh (H7) .....	88
4.3	Intepretasi Hasil.....	90
4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	90
4.3.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	91
4.3.3	Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	93
4.3.4	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	95
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	96
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	97
4.3.7	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	99
4.3.8	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	101
BAB V	PENUTUP .....	103
5.1	Simpulan .....	103
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107