

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
LAMPIRAN	xxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Pengantar	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Fenomena Politik Indonesia	23
1.4 Fenomena Pemasaran Politik	29
1.5 Fenomena Teori dalam Pemasaran Politik	36
1.6 Rumusan Masalah	41
1.7 Pertanyaan Penelitian	43
1.8 Tujuan dan Manfaat Penelitian	44
1.9 Originalitas Penelitian	45
1.10 Justifikasi Penelitian	46

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Pengantar	48
2.2 Pengembangan konsep baru dan Proposisi	49

2.2.1 <i>Mediamorphosis Theory</i>	50
2.2.2 <i>Hubungan Mediamorphosis Theory dengan Pemasaran Politik</i>	56
2.2.3 <i>Mediamorphosis Theory dalam sintesa Political Innovation</i>	
<i>Capability</i>	61
2.2.3.1 <i>Organizational Capability</i>	67
2.2.3.2 <i>Political Networking Capability</i>	69
2.2.3.3 <i>Innovation Strategy</i>	71
2.2.3.4 <i>Innovation Capability</i>	74
2.2.3.5 <i>Political Marketing</i>	76
2.2.3.6 <i>Political Marketing Orientation</i>	78
2.2.3.7 <i>Political Innovation</i>	81
2.2.2.8 <i>Sintesa Political Innovation Capability</i>	83
2.3 <i>Definisi dan Proposisi Political Innovation Capability</i>	87
2.3.1 <i>Definisi Political innovation Capability</i>	87
2.3.1.1 <i>Diferensiasi Konseptual: Political Innovation</i>	
<i>Capability dalam Lanskap Kapabilitas Strategis</i>	87
2.3.2 <i>Political Innovation Capability dalam hubungannya dengan</i>	
<i>political knowledge dan political participation</i>	89
2.3.3 <i>Peran Political Innovation Capability dalam hubungannya</i>	
<i>dengan proactive market orientation dan political participation</i>	91
2.3.4 <i>Peran Political Innovation Capability dalam hubungannya</i>	
<i>dengan resource capacity dan political participation</i>	93
2.4 <i>Pengembangan Model Teoritikal Dasar</i>	95
2.4.1 <i>Political Knowledge</i>	95
2.4.2 <i>Political Participation</i>	100
2.4.3 <i>Proactive Market Orientation</i>	104
2.4.4 <i>Resource Capacity</i>	111
2.4.5 <i>Political Innovation Capability</i>	117
2.5 <i>Pengembangan Hipotesis Penelitian</i>	124
2.5.1 <i>Hubungan antara Political Knowledge dan Political Innovation</i>	
<i>Capability</i>	124

2.5.2 Hubungan antara <i>Proactive Market Orientation</i> dengan <i>Political Innovation Capability</i>	126
2.5.3 Hubungan antara <i>Resource Capacity</i> dengan <i>Political Innovation Capability</i>	129
2.5.4 Hubungan Antara <i>Proactive Market Orientation</i> dengan <i>Political Participation</i>	132
2.5.5 Hubungan antara <i>Resource Capacity</i> dengan <i>Political Participation</i>	134
2.5.6 Hubungan antara <i>Political Innovation Capability</i> dengan <i>Political Participation</i>	137
2.5.7 Hubungan antara <i>Political Knowledge</i> dengan <i>Political Participation</i>	141
2.5.8 Hubungan Antara <i>Proactive Market Orientation</i> dengan <i>Political Participation</i> dengan <i>media olitical Innovation Capability</i>	144
2.5.9 Hubungan antara <i>Political Knowledge</i> dengan <i>Political Participation</i> dengan <i>mediasi Political Innovation Capability</i>	149
2.5.10 Hubungan antara <i>Resource Capacity</i> dengan <i>Political Participation</i> dengan <i>mediasi Political Innovation Capability</i>	153
2.6 Ringkasan Hipotetis	157
2.7 Pengembangan Model Empiris	159

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROSEDUR

3.1 Pengantar.....	160
3.2 Desain Penelitian.....	161
3.3 Populasi dan Sampel	166
3.3.1 Populasi.....	166
3.3.2 Sampel.....	168
3.4 Metode Pengukuran Data.....	170
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	178

3.6 Metode Analisis Data	181
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen	184
3.6.2 Uji <i>Face Validity</i>	185
3.6.3 Uji Kualitas Data.....	187
3.6.4 Prosedur Pengendalian <i>Common Method Bias</i> (CMB).....	192
3.6.5 Pengembangan Model.....	194
3.7 Pengujian Data	195
3.8 Etika Penelitian	205
 BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1 Pengantar.....	206
4.2 Administrasi Data.....	207
4.3 Deskripsi Responden.....	209
4.3.1 Usia Dan Jenis Kelamin	210
4.3.2 Usia Dan Jenis Pekerjaan	211
4.3.3 Usia Dan Penghasilan.....	212
4.3.4 Usia dan Pendidikan Terakhir.....	213
4.3.5 Usia dan Keterlibatan sebagai penyelenggara pemilu	214
4.3.6 Usia dan Keterlibatan dalam Partai Politik.....	215
4.3.7 Usia dan Sebaran Wilayah.....	217
4.4 Deskripsi Data Penelitian	219
4.4.1 Deskripsi Variabel <i>Political Participation</i>	220
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Political Knowledge</i>	225
4.4.3 Deskripsi Variabel <i>Proactive Market Orientation</i>	228
4.4.4 Deskripsi Variabel <i>Resource Capacity</i>	230
4.4.5 Deskripsi Variabel <i>Political Innovation Capability</i>	233
4.5 <i>Preliminary Analysis</i>	236
4.5.1 <i>Data Screening</i>	236
4.5.2 Pengujian Multikolinearitas dan Singularitas	240
4.6 Analisis Statistik Inferensial.....	243
4.6.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	243

4.6.2 Pengujian Validitas Konstruk	244
4.6.2.1 Pengujian Konfirmatori Eksogen	246
4.6.2.1.1 Uji Normalitas Variabel Eksogen	259
4.6.2.1.2 Uji Outlier Variabel Eksogen	260
4.6.2.1.3 Uji Kecukupan Sampel Variabel Eksogen	261
4.6.2.1.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	262
4.6.2.2 Pengujian Konfirmatori Endogen	264
4.6.2.2.1 Uji Normalitas Variabel Endogen	271
4.6.2.2.2 Uji <i>Outlier</i> Variabel Eksogen	272
4.6.2.2.3 Uji Kecukupan Sampel Variabel Endogen	273
4.6.2.2.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	274
4.7 Analisis Model Persamaan Struktural	276
4.7.1 Pengujian Asumsi Model Persamaan Struktural	280
4.7.1.1 Pengujian Asumsi Kecukupan Sampel	280
4.7.1.2 Pengujian Asumsi Outlier	281
4.7.1.3 Uji Normalitas Data	285
4.7.2 Pengujian Kesesuaian Model Persamaan Struktural	285
4.7.2.1 Uji Model Penelitian	286
4.7.2.2 Uji Model Persamaan Struktural	287
4.8 Pengujian Kausalitas dan Hipotesis Penelitian	293
4.8.1 Pengujian Efek Langsung	294
4.8.1.1 Pengujian Hipotesis 1	294
4.8.1.2 Pengujian Hipotesis 2	296
4.8.1.3 Pengujian Hipotesis 3	297
4.8.1.4 Pengujian Hipotesis 4	298
4.8.1.5 Pengujian Hipotesis 5	300
4.8.1.6 Pengujian Hipotesis 6	301
4.8.1.7 Pengujian Hipotesis 7	303
4.9 Pengujian Mediasi	304
4.9.1 Uji Mediasi Penuh	306
4.9.2 Uji Model Mediasi Parsial	308

4.9.3 Pengujian Hipotesis 8.....	312
4.9.4 Pengujian Hipotesis 9.....	313
4.9.5 Pengujian Hipotesis 10.....	314
4.9.6 Refleksi Metodologis dan Teoretis Awal atas Pola Mediasi	315

BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN

5.1 Pengantar.....	317
5.2 Pembahasan dan Kesimpulan Hipotesis Penelitian	318
5.2.1 Semakin meningkat <i>Political Knowledge</i> maka akan semakin meningkatkan <i>Political Innovation Capability</i>	318
5.2.2 Semakin meningkat <i>Proactive Market Orientation</i> maka semakin meningkatkan <i>Political Innovation Capability</i>	322
5.2.3 Semakin meningkat <i>Resource Capacity</i> maka semakin meningkatkan <i>Political Innovation Capability</i>	326
5.2.4 Semakin meningkat <i>Proactive Market Orientation</i> Maka semakin meningkatkan <i>political Participation</i>	328
5.2.5 Semakin meningkat <i>Resource Capacity</i> maka semakin meningkatkan <i>Political Participation</i>	332
5.2.6 Semakin meningkat <i>Political Innovation Capability</i> maka akan semakin meningkatkan <i>Political Participation</i>	336
5.2.7 Semakin Meningkatkan <i>Political Knowledge</i> maka semakin meningkatkan <i>Political Participation</i>	339
5.2.8 Semakin Meningkatkan <i>Proactive Market Orientation</i> maka akan semakin meningkatkan <i>political participation</i> melalui <i>Political Innovation Capability</i>	340
5.2.9 Semakin Meningkatkan <i>Political knowledge</i> maka akan semakin meningkatkan <i>political participation</i> melalui <i>Political Innovation Capability</i>	342
5.2.10 Semakin Meningkatkan <i>Resource Capacity</i> maka akan semakin meningkatkan <i>political participation</i> melalui <i>Political Innovation Capability</i>	346

5.3 Anomali Temuan dan Posisi Penelitian dalam Kontestasi Literatur	349
---	-----

BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

6.1 Pengantar.....	351
6.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	352
6.2.1 Alternatif Strategi pertama.....	358
6.2.2 Alternatif Strategi kedua.....	360
6.2.3 Alternatif Strategi ketiga.....	362
6.3 Afirmasi Kebaruan Penelitian.....	364
6.4 Implikasi Penelitian.....	368
6.4.1 Implikasi Secara Teoritis.....	368
6.4.2 Implikasi secara Manajerial dan Politik.....	370
6.4.3 Implikasi terhadap pengembangan pemasaran politik.....	373
6.5 Keterbatasan Penelitian.....	377
6.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	384
DAFTAR PUSTAKA.....	390

