

**ANALISIS PENGARUH *NON-INTERNET* DAN *SOCIAL MEDIA PROMOTION*
TERHADAP *BRAND EQUITY***

(Studi Pada Produk *Lipstick Pixy* di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SHELLA SALSABELLA
NIM. 12010117130170

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020