

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*
DAN *WEBSITE DESIGN* TERHADAP NIAT
BELI KEMBALI KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING : Studi Pada *E-commerce Sociolla***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AISYAH AUFAD

NIM. 12010118130148

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**