

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.3 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	15
2.1.2 <i>Resource-Based Theory (RBT/RBV)</i> .....	18
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.4 <i>ESG Performance Score</i> .....	23
2.1.5 <i>Environmental Performance Score</i> .....	24
2.1.6 <i>Social Performace Score</i> .....	25
2.1.7 <i>Governance Performance Score</i> .....	26

2.1.8 Kinerja Keuangan .....	26
2.1.9 Leverage.....	27
2.1.10 Likuiditas.....	28
2.1.11 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	38
2.4.1 Pengaruh ESG <i>Performance Score</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4.2 Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.4.3 Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.4 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.5 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanl Variabel .....	45
3.1.1 Variabel Penelitian .....	45
3.1.2 Variabel Independen.....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel.....	60
3.5.4 Uji Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2 Analisis Data.....	66
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	66
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel.....	76

4.2.5 Uji Hipotesis.....	77
4.3 Intrepretasi Hasil.....	83
4.3.1 Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.3.2 Pengaruh <i>Enviromental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.3.3 Pengaruh <i>Social Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4 Pengaruh <i>Governance Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.5 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.3.6 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.7 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

