

## DAFTAR ISI

JUDUL.....  
i

HALAMAN PERSETUJUAN.....  
.....  
ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....  
.....  
iii

ABSTRAK.....  
.....  
iv

*ABSTRACT*.....  
.....  
v

KATA PENGANTAR.....  
.....  
vi

DAFTAR ISI.....  
.....  
vii

DAFTAR GAMBAR.....  
.....  
xii

DAFTAR TABEL.....  
.....  
xiii

DAFTAR LAMPIRAN.....  
.....  
xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....

1

1.2 Rumusan Masalah.....

8

1.3 Tujuan dan Kegunaan dari Penelitian.....

9

1.3.1 Tujuan Penelitian.....

9

1.3.2 Manfaat dalam Penelitian.....

9

1.4 Sistematika Penulisan.....

10

**BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori.....

12

2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*).....

12

2.1.2 Permintaan Jasa Audit.....

16

2.1.3 Jumlah Anggota.....	
.....	
21	
2.1.4 Besaran ( <i>Size</i> ) Koperasi.....	
.....	
21	
2.1.5 <i>Gearing</i> .....	
.....	
22	
2.1.6 Likuiditas.....	
.....	
24	
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	
.....	
25	
2.3 Kerangka Pemikiran.....	
.....	
27	
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	
.....	
28	
2.4.1 Pengaruh Jumlah Anggota terhadap Permintaan Jasa Audit....	
.....	
28	
2.4.2 Pengaruh Besaran ( <i>Size</i> ) Koperasi terhadap Permintaan Jasa	
Audit.....	
.....	
31	

2.4.3 Pengaruh *Gearing* (Rasio Ungkitan) terhadap Permintaan

Jasa Audit.....

32

2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Permintaan Jasa Audit.....

34

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....

37

3.2 Variabel Penelitian.....

37

3.3 Populasi dan Sampel.....

39

3.4 Jenis serta Sumber Data.....

41

3.5 Metode Pengumpul Data.....

41

3.6 Metode Analisis.....

42

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	
.....	
44	
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	
.....	
44	
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	
.....	
46	
4.2 Analisis Data.....	
.....	
49	
4.2.1 Uji Kesesuaian Model.....	
.....	
49	
4.2.2 Uji Keseluruhan Model Logistik.....	
.....	
51	
4.2.3 Uji Regresi Linier Logistik.....	
.....	
53	
4.3 Pembahasan.....	
.....	
55	
4.3.1 Pengaruh Jumlah Anggota Terhadap Permintaan Jasa Audit ...	
.....	
55	

4.3.2 Pengaruh Besaran (size) Koperasi Terhadap Permintaan Jasa

Audit.....

56

4.3.3 Pengaruh Gearing Terhadap Permintaan Jasa Audit.....

58

4.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Permintaan Jasa Audit.....

60

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....

62

5.2 Keterbatasan dan Saran.....

63

5.2.1 Keterbatasan.....

63

5.2.2 Saran.....

63

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Koperasi dan Jumlah Koperasi Aktif Di Kota Bandung Dari Tahun 2013-2015.....	
.....	
7	
Gambar 2.1 Model Penelitian yang Dihipotesiskan.....	
.....	
28	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Oprasional Variabel.....	
.....	
39	
Tabel 3. 2 Perincian Sampel.....	
.....	
40	
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	
.....	
46	
Tabel 4. 2 Permintaan Audit.....	
.....	
49	
Tabel 4. 3 Uji Hommer dan Lemeshow.....	
.....	
50	
Tabel 4. 4 Uji Keseluruhan Model Regresi Logistik.....	
.....	
52	
Tabel 4. 5 Pseudo R Square.....	
.....	
52	
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Logistik.....	
.....	
53	