

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Stakeholder.....	12
2.1.2 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4 Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan ( <i>Environmental</i> ) terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Sosial ( <i>Social</i> ) terhadap Nilai Perusahaan.....	30

2.3.3 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.4 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	33
2.3.5 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan ( <i>Environmental</i> ) terhadap terhadap Profitabilitas.....	34
2.3.6 Pengaruh Pengungkapan Sosial ( <i>Social</i> ) terhadap terhadap Profitabilitas .	34
2.3.7 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) terhadap terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.8 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Pengungkapan lingkungan ( <i>Environmental</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3.9 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Pengungkapan Sosial ( <i>Social</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.10 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola ( <i>governance</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasionel.....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5 Metode Analisis Data .....	50
3.6 Uji Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.2 Hasil Analisis Data .....	62
4.3 Hasil Analisis Regresi .....	70
4.4 Hasil Analisis Mediasi Profitabilitas .....	72
4.5 Hasil uji hipotesis .....	74
4.6 Interpretasi Hasil .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

