

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING*
TERHADAP PILIHAN KONSUMEN MELALUI
PENDEKATAN *MARKETING MIX*
(Studi Kasus pada *The Body Shop* Jakarta)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**RUDI HARYADI
NIM. C4A006324**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**