

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN  
MENGESANKAN, *CONSUMER-BRAND  
IDENTIFICATION*, CINTA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS: STUDI PADA PENGGUNA iPhone  
DI INDONESIA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**HERI WAHYU PRATAMA  
NIM. 12010119410011**

**FEB UNDIP  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**